

Leitfaden für Städte und Kommunen

Digitalisierung vor Ort erlebbar machen

Inhalt

- 03 **Einleitung**
- 04 **Wann sollte mit den Planungen für den Digitaltag begonnen werden?**
- 05 **Wer übernimmt die zentrale Projektkoordination?**
- 06 **Wie macht man ein Digitaltag-Programm bekannt?**
- 07 **Wer sollte noch für ein Digitaltag-Programm aktiviert werden?**
- 08 **Wieso sollten Städte und Kommunen beim Digitaltag mitmachen?**
- 11 **Anhang**
- 15 **Ihr habt Fragen?**

Einleitung



Digitalisierung für alle erlebbar machen – das ist das Ziel des bundesweiten Digitaltags. Ins Leben gerufen 2019 von der Initiative »Digital für alle«, bringt er jedes Jahr Menschen in ganz Deutschland bei **Workshops, Seminaren, Paneldiskussionen, Beratungsangeboten und Tagen der offenen Tür** zusammen, um **gemeinsam digitale Technologien zu entdecken** und über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung zu diskutieren.

Der Digitaltag lebt dabei von dem Engagement der Veranstaltenden vor Ort – **digitale Teilhabe** kann nur gelingen, wenn auch analog digitale Kompetenzen vermittelt werden an Orten, die **nah bei den Bürgerinnen und Bürgern** sind. In diesem Leitfaden haben wir gemeinsam mit den Verantwortlichen der Hansestadt Lübeck, der Stadt Mönchengladbach, der Kreisstadt Siegburg und der Vier-Tore-Stadt Neubrandenburg **Tipps und Hinweise** gesammelt, die dazu ermutigen sollen, den Digitaltag auch in Ihre Stadt zu bringen.

Wann sollte mit den Planungen für den Digitaltag begonnen werden?

Früher als man denkt

Der Digitaltag findet jedes Jahr an einem Freitag im Juni statt. Das mag sich an einem Herbsttag im September noch nach lange hin anhören, aber aufgepasst: Nach dem Digitaltag heißt vor dem Digitaltag!

Von unseren Veranstaltenden kriegen wir häufig das selbstkritische Feedback, dass sie etwas zu spät mit den Planungen ihrer Digitaltag-Veranstaltungen begonnen haben. Wir haben unsere vier Städte gefragt: Wann habt ihr mit den Vorbereitungen für den Digitaltag angefangen? Wie weit im Voraus sollte man mit den Planungen beginnen?

Hier die Antworten:

Stadt Mönchengladbach

»Das erste Konzept zur Digitalwoche haben wir Mitte Oktober des Vorjahres entwickelt. Ab dann regelmäßige Planungsmeetings.«



Hansestadt Lübeck

»Mit der Konzeption haben wir neun Monate vorher begonnen. Intensiver wurde es sechs Monate vorher.«

Vier-Tore-Stadt Neubrandenburg

»2024 haben wir im Januar mit den Vorbereitungen begonnen, für den Digitaltag 2025 wollen wir bereits im November starten.«

Kreisstadt Siegburg

»Die Konzeption für den Digitaltag auf dem Siegburger Marktplatz haben wir neun Monate vorher begonnen. Intensiver wurde es sechs Monate vorher.«

Wer übernimmt die zentrale Projektkoordination?



Den Überblick behalten

Der Digitaltag heißt zwar Digitaltag, doch de facto ist daraus in den letzten Jahren eine Digitaltag-Woche entstanden. Veranstaltungen können für die gesamte Aktionswoche angemeldet werden (Samstag vor dem Digitaltag bis Sonntag nach dem Digitaltag), also an insgesamt neun Tagen. Bei einem mehrtägigen Programm mit verschiedenen Beteiligten kann man leicht den Überblick verlieren. Deshalb ist es wichtig, dass alle Fäden in einer Hand zusammenlaufen.

Das sind die Abteilungen, die in unseren vier Städten den Überblick behalten:

Stadt Mönchengladbach

Programmbereichsleitung Kultur & Medienbildung der Volkshochschule Mönchengladbach gemeinsam mit der Programmleitung Smart City der Stadt Mönchengladbach.

Hansestadt Lübeck

Der EnergieCluster Digitales Lübeck e.V. hat als Smart City Initiative der Stadtverwaltung, Wirtschaft, Wissenschaft und Soziales die Koordination übernommen.

Vier-Tore-Stadt Neubrandenburg

Das Digitale Innovationszentrum der Stadt in enger Abstimmung mit dem Digitalisierungsmanager der Stadtverwaltung.

Kreisstadt Siegburg

Die Stabsstelle Digitalisierung.

Wie macht man ein Digitaltag-Programm bekannt?

Kommunikation ist alles

Digitaltag-Aktionen sind kein Selbstläufer. Um eure Digitaltag-Aktionen bekannt zu machen braucht es vor allem Kommunikation. Neben der Platzierung auf der Digitaltag-Aktionslandkarte sind vor allem lokale Kommunikationsmaßnahmen wichtig.

Unsere vier Städte haben die unterschiedlichsten Kommunikationskanäle genutzt, um ihr Digitaltag-Programm bekannt zu machen:

Stadt Mönchengladbach

Städtische Pressestelle (Pressemitteilung an die lokale Presse), Screens im Bürgerservice (Wartezimmer) und an Schulen, Radio, Zeitungsartikel, Website, Bushaltestellenplakate, Newsletter der VHS, Print-Flyer, Print-Poster, Social-Media-Kanäle (Instagram, Facebook, LinkedIn), Stadtblog für alle städtischen Mitarbeitenden.

Hansestadt Lübeck

Social-Media-Content auf LinkedIn und Instagram und bezahlte Werbeanzeigen über Instagram, Radiowerbung, Radio-interview, Podcast, Mailings, Bespielung aller Screens in den Stadtteilbüros und Ämtern, Bespielung aller Screens in den Bussen der Stadtwerke Lübeck Mobil, Presseartikel u.v.m.

Vier-Tore-Stadt Neubrandenburg

Mailing an Unternehmer der Stadt, Social Media, Lokalradio, Stadtanzeiger. Für das nächste Jahr planen wir eine intensivere Bewerbung, auch im Stadtbild (digitale Werbetafeln und in den Hauseingängen der Mehrfamilienhäuser der Wohnungsgesellschaften), Zeitungsartikel.

Kreisstadt Siegburg

Newsletter und Social Media.

Wer sollte noch für ein Digitaltag-Programm aktiviert werden?

Gemeinsam für mehr digitale Teilhabe

Die Digitalisierung hat Auswirkungen auf fast alle Bereiche unseres Lebens: Wie wir uns informieren, einkaufen, lernen, miteinander kommunizieren, ärztlichen Rat einholen oder Dienstleistungen der öffentlichen Verwaltung in Anspruch nehmen – digitale Anwendungen begegnen uns mittlerweile überall im Alltag. Die Vermittlung digitaler Kompetenzen und Förderung digitaler Teilhabe liegt damit nicht allein im Verantwortungsbereich einer einzelnen Institution, sondern ist eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe.

Unsere vier Städte haben für ihre Digitaltag-Programme verschiedene Akteure aktiviert, um die Digitalisierung in all ihren Facetten den Bürgerinnen und Bürgern näherzubringen:

Stadt Mönchengladbach

Stadtbibliothek, Serviceportal der Stadt Mönchengladbach, Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH, nextMG, Hochschule Niederrhein, Mehrgenerationenhaus, Städtische Kliniken, IHK Mittlerer Niederrhein, skillzUP, Senioren-Rat, GDEXA.

Hansestadt Lübeck

Hansestadt Lübeck, Universität zu Lübeck, Technische Hochschule Lübeck, Stadtwerke Lübeck, Diakonie Nord Nord Ost, Universitätsklinikum Schleswig-Holstein, Drägerwerk AG, Fortbildungsakademie der Wirtschaft Lübeck, zahlreiche Vereine und Wirtschaftsunternehmen.

Vier-Tore-Stadt Neubrandenburg

Stadtverwaltung, Stadtwerke, Wirtschaftsförderung, Hochschule, Kommunaler IT-Aufgabenträger, IHK, Caritas, Netzwerk 60+, Seniorenbeirat, Bibliothek, Lokalradio.

Kreisstadt Siegburg

Interne Fachbereiche, Partnerfirmen mit denen digitale Anwendungen betrieben werden, lokale Digitalvereine.

Wieso sollten Städte und Kommunen beim Digitaltag mitmachen?



... weil Medienbildung alle betrifft! In der digitalen Gesellschaft, in der wir leben, gelingt Partizipation nur, wenn wir mit Medien und ihren Inhalten kompetent und reflektiert umgehen können. Medienkompetenz muss man aber erwerben bzw. immer wieder erweitern und dabei können Städte unterstützen. Meistens gibt es schon sehr viel in diesem Feld, was im Rahmen des Digitaltags in die breitere Öffentlichkeit getragen werden kann.

Dr. Ilham Huynh

Programmbereichsleitung Kultur und Medienbildung,
Volkshochschule Mönchengladbach



Städte und Kommunen sollten am Digitaltag teilnehmen, um die Angebote der Digitalisierung sichtbar und erlebbar zu machen. Digitale Teilhabe ist immens wichtig, damit möglichst viele Bürgerinnen und Bürger befähigt werden, die Vorteile von Digitalisierung zu nutzen und nicht von der Digitalisierung abgehängt zu werden.

Maria Schittek

Clustermanagerin,
Geschäftsstelle EnergieCluster Digitales Lübeck e. V.

Wieso sollten Städte und Kommunen beim Digitaltag mitmachen?



Städte und Kommunen sollten beim Digitaltag mitmachen, um die Sichtbarkeit von Angeboten und Akteuren zu erhöhen, die Digitalisierung anfassbar zu machen und die lokale Vernetzung zu fördern.

Daniel Kersten

Chief Digital Officer (CDO)
der Vier-Tore-Stadt Neubrandenburg



Städte und Kommunen sollten beim Digitaltag mitmachen, um die Digitalisierung in die Mitte der Gesellschaft zu tragen.

Jan Beilmann

Stabsstelle Digitalisierung,
Kreisstadt Siegburg

Tipps und Tricks



Weitere Hinweise für Städte und Kommunen:



Bündelt Kräfte durch Kooperationen, geht die Planung sehr früh an und beginnt erstmal klein mit einzelnen Veranstaltungen.



Um mit möglichst vielen Bürgern und Bürgerinnen ins Gespräch zu kommen, bietet es sich an, ein kleines Gewinnspiel durchzuführen.



Gestaltet den Digitaltag interaktiv mit möglichst vielen Erlebnissen zum Selbstaussprobieren von Digitalisierung und Technik. Bewerbt den Digitaltag so gut wie möglich und schließt euch mit anderen Organisationen der Stadtgesellschaft zusammen, denn:
»Digitalisierung gelingt nur gemeinsam.«

Anhang

Bonusmaterial für Ihre Vorbereitungen

Ablaufplan der Vier-Tore-Stadt Neubrandenburg:

1. Erstellung eines Rahmenplans (Terminierung und Kommunikationskonzept)

2. Terminierung enthält Abgabetermine für die Akteure für die Planung der Aktionen, insbesondere Terminvorgaben für:

- Einreichung grober Ideen
- Konkrete Zeitplanung inkl. Festlegung der wesentlichen Eigenschaften der Aktion (Thema, Zielgruppe, vor Ort/digital/hybrid, ...)
- Anmeldung der einzelnen Aktionen auf der Digitaltag-Webseite durch die Veranstaltenden
- Terminierung der Kommunikationsanlässe

3. Kommunikationskonzept erstellen

- Durchführung eines Workshops mit den Veranstaltenden mit Handreichungen zur Kommunikation (Templates, Verlinkung, Reposts, zu verwendende Textvorlagen etc.)
- Kommunikationsanlässe festlegen: Vorab-Kommunikation für das Gesamthema Digitaltag, Ankündigungen einzelner Aktionen, Rückblick
- Verschiedene Kommunikationskanäle bespielen: Social Media, Webseiten der einzelnen Veranstalter, QR-Codes für zentrale Übersichtsseite im Stadtgebiet verteilen, Anzeigen in Lokalzeitungen, Plakate, Digitale LED-Werbewände, Lokale Radiosendung zum Thema, Beitrag oder Beitragsreihe im Regionalfernsehen

Anhang

Visuals der Stadt Mönchengladbach für den Digitaltag 2024

Digitalwoche MG
03. - 09. JUNI 2024

Bist du bereit, die Grenzen von Mensch und Maschine zu erkunden?



Programmbereich SmartCity **WfG** **AZ** **Digitaltag** **MG** VOLK'S HOCHSCHULE

Digitalwoche MG
03. - 09. JUNI 2024

Digital vernetzen, ohne zu spinnen.



VOLK'S HOCHSCHULE **MG** **AZ** **Digitaltag** Programmbereich SmartCity **WfG**

Digitalwoche MG
03. - 09. JUNI 2024

Keine Sorge, wir haben genügend Bandbreite für eine Woche.



VOLK'S HOCHSCHULE **MG** **AZ** **WfG** Programmbereich SmartCity **Digitaltag**

Digitalwoche MG
03. - 09. JUNI 2024

Der Klick über den Tellerrand.



VOLK'S HOCHSCHULE **MG** **WfG** **AZ** Programmbereich SmartCity **Digitaltag**

Anhang

Programmflyer der Stadt Mönchengladbach für den Digitaltag 2024

Digitalwoche MG

3.- 9. JUNI 2024

Erlebe Digitalisierung in deiner Stadt!



Über die Digitalwoche Mönchengladbach

Aufbau des dreitägigen bundesweiten Digitaltags am 7. Juni 2024 laden gleich fünf digitale Ökonomiepartner der Stadt als Anker zum Digitalwochen MG einzuordnen und zu erleben. Die Volkshochschule, die Stadt Mönchengladbach, die Wirtschaftsförderung (WFG), die Zentralbibliothek sowie die Digitalisierungs- und Gebietsentwicklung (DGE).

Alle Bürger*innen sind dazu eingeladen, Digitalisierung zu erleben, besser zu verstehen und unsere Gesellschaft mithilfe digitaler Kompetenzen geschickter zu gestalten. Freue dich auf das beste Paket aus unterschiedlicher und kostenloser Angebote in dieser Woche.

Du bist neugierig?

In unseren Programmen findest du unabhängig von deinem Wohnort und deiner beruflichen Voraussetzungen in deiner Stadt:

Mache dich zu der Veranstaltung deiner Wahl an über <https://www.stadt.org/digitalwoche>



Da möchtest dir weitere Themen oder Formate für 2025 oder möchtest als Unternehmen, Initiative, Verein oder Institution selbst Teil der Digitalwoche 2025 sein? Mache dich gerne bei uns mit einem Vorschlag über digitalwoche@mönchengladbach.de

VOLKS- HÖCHING- SCHULE

Programmbereich Smart City

NEXT MG

WFG
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

A7
MÜNCHENGLADBACH

Unsere Partner und Partnerinnen





Anhang

Programmflyer der Stadt Mönchengladbach für den Digitaltag 2024

Programm



Montag, 3.6.2024

11.00 - 12.00 Uhr Workshop „Digitaler Arbeitsplatz für Kinder/Jugendliche“
Ordnungsamt

12.30 - 13.30 Uhr Eltern-Workshop „Mittlerweile haben wir auch einen Smartphone...“
Ordnungsamt

13.30 - 14.00 Uhr Workshop „Der Weg zum E-Passport“
Ordnungsamt

14.00 - 15.00 Uhr Online-Workshop „Mittlerweile haben wir auch einen Smartphone...“
Ordnungsamt

15.30 - 16.30 Uhr Fachveranstaltung „Einführung in die Nutzung von Smartwatch“
Ordnungsamt

15.00 - 16.00 Uhr Eltern-Workshop „Mittlerweile haben wir auch einen Smartphone...“
Ordnungsamt

15.00 - 16.00 Uhr Workshop „Die Nutzung von Smartwatch“
Ordnungsamt

15.00 - 16.00 Uhr Online-Workshop „Mittlerweile haben wir auch einen Smartphone...“
Ordnungsamt

15.00 - 16.00 Uhr Online-Workshop „Mittlerweile haben wir auch einen Smartphone...“
Ordnungsamt

15.00 - 16.00 Uhr Online-Workshop „Mittlerweile haben wir auch einen Smartphone...“
Ordnungsamt

Dienstag, 4.6.2024

12.30 - 14.30 Uhr Workshop „Digitales Kennzeichen – Online-Workshop zur Beantragung des Kennzeichens“
Ordnungsamt

14.00 - 14.30 Uhr Eltern-Workshop „Mittlerweile haben wir auch einen Smartphone...“
Ordnungsamt

14.00 - 17.30 Uhr Workshop „Einführung in die Nutzung von Smartwatch“
Ordnungsamt

16.00 - 16.30 Uhr Eltern-Workshop „Mittlerweile haben wir auch einen Smartphone...“
Ordnungsamt

16.00 - 16.30 Uhr Workshop „Einführung in die Nutzung von Smartwatch“
Ordnungsamt

Freitag, 7.6.2024

11.00 - 12.00 Uhr Online-Workshop „Mittlerweile haben wir auch einen Smartphone...“
Ordnungsamt

12.00 - 13.00 Uhr Eltern-Workshop „Mittlerweile haben wir auch einen Smartphone...“
Ordnungsamt

13.00 - 14.00 Uhr Online-Workshop „Mittlerweile haben wir auch einen Smartphone...“
Ordnungsamt

14.00 - 15.00 Uhr Workshop „Einführung in die Nutzung von Smartwatch“
Ordnungsamt

15.00 - 16.00 Uhr Eltern-Workshop „Mittlerweile haben wir auch einen Smartphone...“
Ordnungsamt

15.00 - 16.00 Uhr Online-Workshop „Mittlerweile haben wir auch einen Smartphone...“
Ordnungsamt

Freitag, 5.6.2024

12.00 - 14.00 Uhr Workshop „Einführung in die Nutzung von Smartwatch“
Ordnungsamt

13.00 - 14.00 Uhr Eltern-Workshop „Mittlerweile haben wir auch einen Smartphone...“
Ordnungsamt

13.00 - 14.00 Uhr Workshop „Einführung in die Nutzung von Smartwatch“
Ordnungsamt

13.00 - 14.00 Uhr Workshop „Einführung in die Nutzung von Smartwatch“
Ordnungsamt

13.00 - 14.00 Uhr Workshop „Einführung in die Nutzung von Smartwatch“
Ordnungsamt

Samstag, 8.6.2024

12.00 - 14.00 Uhr Workshop „Einführung in die Nutzung von Smartwatch“
Ordnungsamt

12.00 - 14.00 Uhr Eltern-Workshop „Mittlerweile haben wir auch einen Smartphone...“
Ordnungsamt

12.00 - 14.00 Uhr Workshop „Einführung in die Nutzung von Smartwatch“
Ordnungsamt

12.00 - 14.00 Uhr Workshop „Einführung in die Nutzung von Smartwatch“
Ordnungsamt

12.00 - 14.00 Uhr Workshop „Einführung in die Nutzung von Smartwatch“
Ordnungsamt

Dienstag, 6.6.2024

09.00 - 10.00 Uhr Online-Workshop „Mittlerweile haben wir auch einen Smartphone...“
Ordnungsamt

10.00 - 11.00 Uhr Eltern-Workshop „Mittlerweile haben wir auch einen Smartphone...“
Ordnungsamt

Freitag, 7.6.2024

10.00 - 11.00 Uhr Eltern-Workshop „Mittlerweile haben wir auch einen Smartphone...“
Ordnungsamt

10.00 - 11.00 Uhr Workshop „Einführung in die Nutzung von Smartwatch“
Ordnungsamt

Kostenlos heruntergeladen von www.dfa.de oder über den QR-Code



Ihr habt Fragen? Meldet euch bei uns!

www.digitalfueralle.de | info@digitaltag.eu | +49 1511 8882701