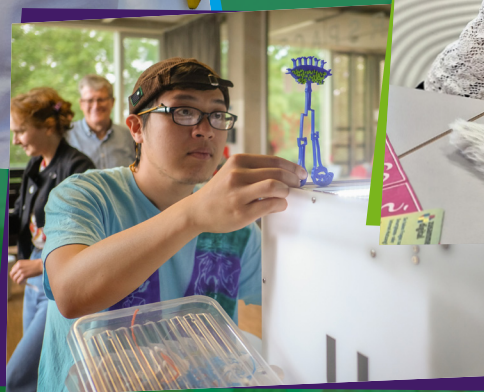


Aktionsleitfaden zum Digitaltag am 27. Juni 2025



Impressum

Herausgeber

DFA Digital für alle gGmbH
Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin

Ansprechpartnerin

Tra My Nguyen | Projektmanagerin
T +49 1511 8882701 | t.nguyen@digitaltag.eu

Satz und Layout

Sabrina Fleming | Bitkom e. V.

Bildnachweise

Titelbild: Hintergrundbild: © Beatrix Boros – stocksy united, Fotos: © DFA Digital für alle gGmbH,

Mehrgenerationenhaus Haßfurt

Seite 5: © DFA Digital für alle gGmbH, Hansestadt Lübeck | Seite 11: © Christian Kruppa

Seite 13: © Hansestadt Lübeck | Seite 15: © DFA Digital für alle gGmbH

Seite 16: © DFA Digital für alle gGmbH | Seite 17: © DFA Digital für alle gGmbH

Seite 18: © Hansestadt Lübeck

Copyright

DFA Digital für alle gGmbH 2025

Stand: 27.01.2025

Dieser Aktionsleitfaden wird laufend aktualisiert und um weitere Beispiele und Tipps ergänzt.

Download unter ↗ <https://www.digitaltag.eu/aktionsleitfaden>

Inhaltsverzeichnis

1	Der Digitaltag	4
2	Aktionen veranstalten	6
2.1	Schritte zur eigenen Aktion	7
2.2	Tipps zur Organisation und Planung	9
2.3	Kriterienkatalog für die Anmeldung von Aktionen	10
2.4	Anregungen: Was könnt Ihr am Digitaltag tun?	11
2.5	Beispielaktionen	13
2.6	Digitale Demokratie: Mitreden. Mitgestalten. Mitwirken	17
3	Das Partnernetzwerk der Initiative »Digital für alle«	18

1 Der Digitaltag

1 Der Digitaltag

Ein Tag – tausende Möglichkeiten, Digitalisierung zu entdecken, erleben und diskutieren.



Der Digitaltag ist ein bundesweiter Aktionstag, der die Chancen und Möglichkeiten der Digitalisierung für alle Menschen sichtbar machen möchte. Er findet jedes Jahr im Juni statt und bietet eine Vielzahl von Veranstaltungen, Aktionen und Workshops – sowohl online als auch vor Ort. Dabei stehen Themen wie digitale Teilhabe, Bildung, Sicherheit im Netz oder neue Technologien im Fokus. Ziel ist es, Berührungsängste abzubauen, digitale Kompetenzen zu stärken und den Austausch über eine nachhaltige, gerechte Digitalisierung zu fördern. Der Digitaltag ist für alle offen – egal, ob jung oder alt, technikaffin oder unerfahren. Jeder kann teilnehmen oder eigene Aktionen anmelden!

2 Aktionen veranstalten

2 Aktionen veranstalten

Wie kann man sich beim Digitaltag einbringen? Zu verschiedensten Formaten erhaltet ihr in diesem Aktionsleitfaden Anregungen und Tipps. Wir geben euch Beispiele, die sich in der Praxis bewährt haben. Die Aufzählung ist nicht abschließend und wir ermutigen euch ausdrücklich dazu, eigene kreative Formate für den Digitaltag umzusetzen.

2.1 Schritte zur eigenen Aktion

1. Thema der Aktion wählen: Worum soll es bei der Aktion gehen? Welche Aspekte der Digitalisierung liegen euch am Herzen? Was möchtet ihr am Digitaltag erreichen (z. B. präsentieren, informieren, erklären, eine Diskussion anstoßen, ein Forum bieten, Akteure zusammenbringen)? Nutzt die Aufmerksamkeit und startet am Digitaltag öffentlichkeitswirksam ein neues Projekt oder stellt bereits bestehende Projekte vor, die Menschen digital zusammenbringen.



2. Zielgruppe eingrenzen: An wen richtet sich die Aktion (z. B. digitale Einsteiger, Kinder, ältere Menschen, Vereine oder die breite Bevölkerung)? Sucht bei euch vor Ort auch nach möglichen Kooperationspartnern, wie z. B. Schulen, um eine größere Gruppe an Menschen zu erreichen.

3. Ziele bestimmen: Überlegt, was das Ziel eurer Aktion sein soll: Wollt ihr eine Debatte anregen oder Wissen vermitteln? Bietet ihr Hilfestellung oder Beratung an? Soll die Aktion Menschen unterhalten oder neue Denkanstöße liefern?

Noch Fragen?

Es finden regelmäßig Online-Infoveranstaltungen zum Digitaltag statt. Einfach ohne Voranmeldung einschalten – alle Termine finden sich auf www.digitaltag.eu.

4. Passendes Aktionsformat wählen: Mögliche Formate sind z. B. Workshops und Seminare, Podiumsdiskussionen, Beratungsangebote, Wettbewerbe und Hackathons, Tage der offenen Tür, etc.

6. Anmeldung: Tragt eure Aktion auf digitaltag.eu ein und erscheint auf unserer **Aktionslandkarte!** Wichtig: Wir empfehlen, die Aktion möglichst früh anzumelden. Dazu müssen noch nicht alle Details feststehen. Nach der Anmeldung habt ihr die Möglichkeit, noch Änderungen an den Angaben vorzunehmen. Dazu erhaltet ihr einen Änderungslink per E-Mail.

7. Kommunikation und Werbung: Macht auf eure Aktion aufmerksam und ladet gezielt Personengruppen ein, die ihr mit eurer Aktion erreichen wollt (z. B. euer bestehendes Netzwerk, lokale Schulen oder Senioreneinrichtungen, Vereine etc.). Zur Bewerbung eurer Aktivitäten könnt ihr nach der Anmeldung das Logo des Digitaltags verwenden. Für eure Werbetätigkeiten rund um den Digitaltag stellen wir ein kostenfreies **Kommunikationspaket** zum Download auf unserer Webseite zur Verfügung.

- Zeigt auf Social Media mit dem Hashtag #Digitaltag und unseren Grafikvorlagen, dass ihr dabei seid!
- Macht auf eure Aktion auch über klassische Kanäle aufmerksam, z. B. mithilfe der Plakate und Postkarten aus dem Kommunikationspaket, Inseraten in lokalen Zeitungen, Postwurfsendungen oder Rundfunkposts in lokalen Radiosendern.
- Vor dem Digitaltag könnt ihr eine Pressemitteilung an lokale Medien versenden.
- Nutzt das Digitaltag-Logo sowie unsere Textbausteine aus dem Kommunikationspaket für eure Webseiten oder Newsletter.

Tipps

Je nachdem, wen und welche Ziele ihr mit eurer Aktion erreichen wollt, eignen sich **Formate vor Ort oder online** gegebenenfalls besser. Ihr wollt Menschen aus eurer Umgebung zusammenbringen und ihnen zeigen, wie Digitalisierung vor Ort wirkt? Dann eignen sich besonders vor-Ort-Formate. Wollt ihr deutschlandweit Akteurinnen und Akteure vernetzen? Das geht eventuell besser mit einem Online-Format. Natürlich können Veranstaltungen auch in hybrider Form angeboten werden.

Wichtig – Bestehende Formate in den Digitaltag einbinden: Bereits etablierte Aktivitäten können mit dem Digitaltag verbunden werden, z. B. in Form einer Sonderedition anlässlich des Aktionstags.

Mehr als nur ein Tag

Der Digitaltag soll ein Anstoß sein, um digitale Teilhabe in Deutschland zu fördern. Wir freuen uns, wenn durch euer Format Menschen auch langfristig rund um digitale Themen zusammengebracht werden. Überlegt auch, wie ihr eure Aktion nachbereiten möchtet. Stellt ihr den Teilnehmerinnen und Teilnehmern eine Aufzeichnung der Aktion zur Verfügung bzw. veröffentlicht diese? Verschickt ihr im Nachgang eine Ergebniszusammenfassung?

2.2 Tipps zur Organisation und Planung

- **Frühzeitig planen:** Beachtet die Besonderheiten einiger Formate. So müssen z. B. Veranstaltungen im öffentlichen Raum bei der zuständigen Versammlungsbehörde angemeldet werden. Weitere Aspekte, die ihr im Blick haben solltet, sind beispielsweise technische Voraussetzungen und Vorbereitungen für Online-Aktionen, Datenschutzbestimmungen oder Anmeldevoraussetzungen für die Teilnehmenden. Es lohnt sich, gerade bei Online-Aktionen einen Testlauf zu machen. So könnt ihr sicher gehen, dass die technische Umsetzung und das Format selbst (z. B. wenn mehrere Rednerinnen und Redner involviert sind) funktionieren.
- **Dialog:** Der Digitaltag lebt vom Mitmachen und vom Austausch. Wenn es das Format eurer Aktion erlaubt, tretet mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmer in den Dialog und plant interaktive Formate (bei Online-Aktionen z. B. Chatfunktion, Vorab-Fragenkatalog, Videochat etc.). Dann macht es allen gleich noch mehr Spaß.



- **Neue Kooperationen:** Tauscht euch mit anderen Akteurinnen und Akteuren vor Ort aus – insbesondere auch aus dem Partnernetzwerk der Initiative »Digital für alle« – und nutzt Synergien zur Planung einer gemeinsamen Aktion (z. B. Thementag). So können ganz neue und außergewöhnliche Partnerschaften rund um die digitalen Themen des Digitaltags entstehen.
- **Mehrfachanmeldungen von Aktionen:** Eure Aktion(en) könnt ihr über ein Online-Formular auf digitaltag.eu anmelden. Ihr habt ein ganzes Programm geplant? Super! Es empfiehlt sich, jede Aktion auch einzeln anzumelden. Nur so sind die einzelnen Programmpunkte auch gut über unsere Webseite filter- und auffindbar.

2.3 Kriterienkatalog für die Anmeldung von Aktionen

Die Aktion sollte ...

- ✓ sich inhaltlich möglichst niedrigschwellig mit einem Thema rund um Digitalisierung beschäftigen (z. B. digitale Kompetenzen, erste Schritte im digitalen Raum, Erklärungen komplexer Technologien, Digitalisierung im Alltag und Auswirkungen auf die Gesellschaft);
- ✓ einem breiten Kreis von Teilnehmerinnen und Teilnehmern offen stehen;
- ✓ am 27. Juni 2025 oder im direkten zeitlichen Umfeld (21. – 29. Juni 2025) stattfinden;
- ✓ möglichst kostenfrei angeboten werden;
- ✓ leicht zugänglich sein, zum Beispiel durch eine unkomplizierte Anmeldung.

Hinweis

Wenn die Aktion barrierefrei gestaltet ist, können noch mehr Menschen von dem Angebot profitieren. Tipps zur Planung von barrierefreien Veranstaltungen vor Ort gibt es zum Beispiel bei der [↗ Bundesfachstelle Barrierefreiheit](#). Für die Planung von barrierefreien Online-Aktionen gibt es unter anderem eine Hilfestellung von [↗ Aktion Mensch](#).

Nicht zum Digitaltag passen deshalb ...

- ✗ Veranstaltungen, die beispielsweise ausschließlich für Angestellte eines einzelnen Unternehmens bestimmt sind;
- ✗ Online-Kursangebote, die sich inhaltlich nicht mit einem Thema rund um Digitalisierung beschäftigen;
- ✗ Online-Angebote, die unabhängig vom Digitaltag veröffentlicht wurden und dauerhaft zur Verfügung stehen (z.B. Informationswebseiten, Blogbeiträge);
- ✗ Aktionen, die vorrangig Werbezwecken dienen.

2.4 Anregungen: Was könnt Ihr am Digitaltag tun?

Als Stadt, Landkreis oder Gemeinde

Motiviert lokale Akteurinnen und Akteure wie Bibliotheken, (Volkshoch-)Schulen, lokale Unternehmen und Vereine für ein gemeinsames Digitaltag-Programm! Zeigt, was Digitalisierung vor Ort alles leistet und kommt mit Bürgerinnen und Bürgern ins Gespräch.

Was sich besonders gut eignet?

Ein zentral organisiertes Digitaltag-Programm mit Aktionen verschiedener Akteure:

- **Lübecker Digitaltage 2024** | EnergieCluster Digitales Lübeck e.V.
- **Digitalwoche in Mönchengladbach** | Volkshochschule und Smart City-Abteilung der Stadt Mönchengladbach
- **Digitalwoche in Neubrandenburg** | Vier-Tore-Stadt Neubrandenburg

Tage der offenen Tür und Dialog-Formate mit Bürgerinnen und Bürgern:

- **Online-Dienste und mehr – Der Bürgerservice auf Tour** | Landeshauptstadt Potsdam
- **Hennef Digital 2024 – Online-Dienste live erleben!** | Stadt Hennef
- **Digitalisierung erleben im „digitalen Rathaus“ und weitere digitale Projekte der Stadt Troisdorf** | Stadtverwaltung Troisdorf

Denkt daran, alle lokalen Aktionen und Programmpunkte einzeln bei uns anzumelden, damit diese auch auf unserer Aktionslamdkarte aufgeführt werden!

Eigene URL auf digitaltag.eu

Städten und Kommunen bieten wir eine kostenlose Unterseite auf unserer Webseite an, über der alle Aktionen in eurer Stadt aufrufbar sind. Beispiele findet ihr auf www.digitaltag.eu. Bei Interesse meldet euch einfach unter info@digitaltag.eu!

Leitfaden für Städte und Kommunen

Antworten zu Fragen wie z. B. "Wann sollte mit den Planungen für den Digitaltag begonnen werden?" und "Wer übernimmt die zentrale Projektkoordination?" findet ihr in unserem **Digitaltag-Leitfaden für Städte und Kommunen**.



Als Unternehmen

- Erklärt digitale Prozesse und Technologien, z.B. bei einem **Workshop/Seminar**.
- Tretet in **Diskussion**, was Digitalisierung in eurem Bereich leisten kann oder sollte.
- Lasst hinter die Kulissen blicken bei einem **Tag der offenen Tür**.
- Ihr engagiert euch gesellschaftlich, z. B. für digitale Bildung? Startet hierzu ein Sonderformat am Digitaltag, z. B. in Kooperation mit Schulen oder Vereinen.

Als politische Akteurin bzw. politischer Akteur

- Tretet mit Bürgerinnen und Bürgern in **Dialog** zu relevanten Themen wie z. B. Smart City, digitales Engagement oder digitale Verwaltung.
- Sind neue digitale Projekte geplant? Erklärt diese am Digitaltag anschaulich.
- Besucht digitale Leuchtturmprojekte der Region bei einem **Tag der offenen Tür**.

Als Verein bzw. ehrenamtliche Organisation

- Vernetzt euch mit anderen Ehrenamtlichen, z. B. bei **Seminaren** oder **Diskussionen**. Ladet hier vorab gezielt Organisationen zu eurer Veranstaltung ein.
- Tretet mit politischen und wirtschaftlichen Akteurinnen und Akteuren in **Dialog**.
- Macht euer Engagement sichtbar, z.B. bei einem **Tag der offenen Tür**.
- Ladet Interessierte zum Mitmachen ein oder macht mit Aktionskampagnen im Netz auf euer Engagement aufmerksam.
- Ihr sucht nach digitalen Lösungen für aktuelle Herausforderungen? Startet z. B. einen **Ideenwettbewerb/Hackathon**.

Als Hochschule oder Forschungseinrichtung

- Lasst hinter die Kulissen blicken: Zeigt bei einem (virtuellen) **Tag der offenen Tür**, woran Ihr forscht und wie Digitales die Welt verändern kann.
- Erklärt digitale Technologien möglichst niedrigschwellig, z. B. bei einem **Seminar/Workshop**.
- Diskutiert mit Studierenden und anderen lokalen Akteurinnen und Akteuren zu digitalen Themen, z. B. zur barrierearmen digitalen Hochschulbildung, zur Wissenschaftskommunikation im Digitalen oder zu digitalen Kompetenzen.

2.5 Beispielaktionen

Diskussion / Dialog

Ziel	Beleuchtung der Vor- und Nachteile der Digitalisierung in verschiedenen Lebensbereichen oder der Chancen und Risiken bestimmter digitaler Lösungen.
Mögliche Elemente	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interaktive Podiumsdiskussion ▪ Impulsvortrag (z. B. von Expertinnen und Experten, Politikerinnen und Politikern ...), ▪ Runder Tisch



Beispiele

- **Ehrenamt 2.0: Wie das THW digitale Technologien nutzt** | Bundesanstalt Technisches Hilfswerk
- **Generative Text-KI in der Bildung: Hilfe und Hindernis?** | Zentrum verantwortungsbewusste Digitalisierung (ZEVEDI)
- **Gesundheitsdaten verstehen: Arzt, Patientin, Interessent:innen und Pharma im Dialog** | Roche Pharma AG
- **Bürgerdialog „KI macht Zukunft – Hessen spricht über Künstliche Intelligenz“** | Hessisches Ministerium für Digitalisierung und Innovation

Workshop / Seminar

Ziel	Vermittlung von Wissen sowie Erfahrungsaustausch. Zielgruppengerechte Erklärung digitaler Technologien, die im privaten und beruflichen Alltag Anwendung finden.
Mögliche Elemente	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schulung / Weiterbildung, Barcamp, Projekttag, Konferenz / Tagung ▪ Generationsaustausch (z. B. »Silver Surfer«-Treffen), Workshops zum Erlernen digitaler Fähigkeiten (z. B. Programmieren) ▪ Kostenlose Online-Kurse / Weiterbildungen als Sonderaktion zum Digitaltag

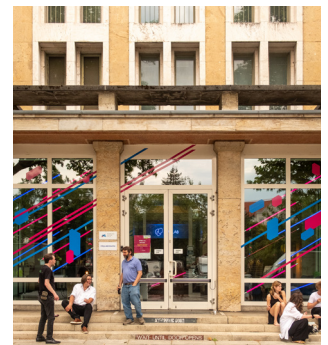


Beispiele

- **Digitale Barrierefreiheit: Robotik und Programmierung für Sehbehinderte** | DIGITAL@School Telekom AG
- **KI gemeinsam verstehen, anwenden und gestalten** | Landeshauptstadt München, IT-Referat
- **Desinformation erkennen und bekämpfen** | #DigitalCheckNRW der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur e.V.
- **Game Design Workshop** | Elements e. V. / Lotte räumt auf

Tag der offenen Tür / Führung

Ziel	Zeigen, welche digitalen Lösungen und Technologien bereits im Einsatz sind und diese erlebbar machen.
Mögliche Elemente	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Online: 360° Führung ▪ Digital Arts Vernissage ▪ Ausstellungen und Rundgänge



Beispiele

- **Modernes Arbeitsleben in der Verwaltung** | Landeszentrale für politische Bildung Sachsen-Anhalt
- **Bibliothek digital. Einblick in die Digitalisierung** | Forschungsbibliothek Gotha der Universität Erfurt
- **Tag der offenen Tür im MediaLab** | Zentrum für digitale Lernwelten
- **Sicher und Zukunftsweisend: Barrierefreies Wohnen und Digitale Sicherheit erleben beim Digitaltag** | Wohnberatung Stadt Bielefeld und BGW Bielefelder Gesellschaft für Wohnen und Immobiliendienstleistungen mbH

Beratungsangebot

Ziel	Konkrete Hilfestellung, Praxistipps und Beantwortung von Fragen rund um digitale Themen.
Mögliche Elemente	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informationstag ▪ (Video-)sprechstunde ▪ Chatroom ▪ Telefonberatung



Beispiele

- **Online-Dienste: Wie stelle ich einen Online-Antrag?** | Stadt Aschaffenburg (Amt für IT und Digitalstrategie)
- **Porzer Digitaltag für Senior*innen** | Netzwerk Porz Digital für Senior*innen mit Runder Tisch Seniorenarbeit im Stadtbezirk und Bürgeramt Porz

Der Digitaltag möchte auch diejenigen einbeziehen, die noch nicht ausreichend digital teilhaben. Hilfsangebote, wie zum Beispiel Telefonberatungen zu digitalen Themen, bereichern den Digitaltag:

- **Ganztägiges Servicetelefon** | BAGSO - Bundesarbeitsgemeinschaft der Seniorenorganisationen & Servicestelle "Bildung und Lernen im Alter" & DigitalPakt Alter

Tipp

Der Ratgeber der Bundesarbeitsgemeinschaft der Seniorenorganisationen (BAGSO) gibt einen Überblick zu den Möglichkeiten des Internets und viele nützliche Tipps in verständlicher und kurz gehaltener Form:
»Wegweiser durch die digitale Welt«

Wettbewerb / Hackathon¹

Ziel	Entwicklung neuer Ideen und Lösungen sowie innovativer Anwendungen.
Mögliche Elemente	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ideenwettbewerb ▪ Pitch-Wettbewerb



Beispiele

- **Digital Day & Night: Messe und Coding-Nacht im MachMit!Haus** | Stadt Goslar – MachMit!Haus
- **OPEN DATA DAY - Mit Digitalem Engagement zur Smarten Stadt** | Stadt Köln – Stabsstelle Digitalisierung

Weitere Mitmach- und Erklärformate

Ziel	Möglichkeiten und Nutzen der Digitalisierung einfach zugänglich vermitteln.
Mögliche Elemente	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interviews und Erfahrungsberichte ▪ Erklärvideos und Vorträge ▪ Quizzes ▪ Spiele und digitale Schnitzeljagden



Podcast / Webcast

Beispiele

- **Podcast »Sachsen Digital – Menschen gefragt« – Auftakt zu Staffel 2: Lokale Innovationsräume für Digitalisierung (LifD)** | Digitalagentur Sachsen (DiAS)
- **Podcast »Digitaler Wandel in der Ausbildung: Wie Ausbilderinnen und Ausbilder die Digitalisierung der Ausbildung meistern können«** | RKW Kompetenzzentrum

Video/Streaming

Beispiele

- **Frag doch mal den Bürgermeister** | Stadtverwaltung Bad Wildungen
- **Videoserie Let's talk about - 6 Experten, 6 Meinungen zum 3D-Druck** | Niedersachsen ADDITIV

Quiz / Umfrage

Beispiele

- **Das ultimative Digital-QUIZ** | Bundeswettbewerb Künstliche Intelligenz
- **Fake oder Fakt? Das Quiz zu Themen rund um KI, Digitale Identitäten & das Internet der Zukunft** | ID-Ideal

¹ kollaborative Soft- und Hardwareentwicklungsveranstaltung

Digitale Tour und Schnitzeljagd

Beispiele

- **Digitaler Spaziergang in Düsseldorf Derendorf mit "Digital mobil im Alter"** | Digital mobil im Alter, eine gemeinsame Initiative von O₂ Telefónica und der Stiftung Digitale Chancen
- **Entdecke die Macht der KI: Coole Sachen machen mit künstlicher Intelligenz** | Lena Otte - Time-2-Explore GmbH & Stadtbücherei Münster

Digitales (Escape)-Spiel

Beispiele

- **KI-Escape Room** | Mittelstand Digitalzentrum Berlin
- **Escape Game: "Rettet Ratte Rieke"** | Stadtbibliothek Bocholt

VR-Erlebnis

Beispiele

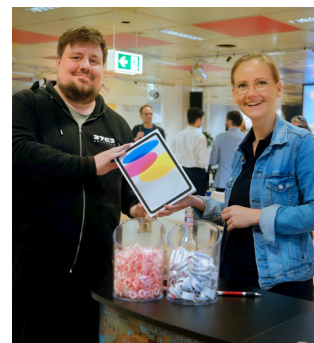
- **VR-Anwendungen spielerisch kennenlernen** | LAB³ e.V. für transdisziplinäre Forschung
- **Goethe VR. Goethes Faust als interaktive Virtual Reality Experience** | Deutsche Nationalbibliothek

Digital-Fest / Festival

Ziel	Vermittlung verschiedener Facetten der Digitalisierung durch die Gestaltung eines bunten Rahmenprogramms / Kooperation mehrerer Akteurinnen und Akteure (online oder vor Ort).
-------------	--

Beispiele

- **Lübecker Digitaltage 2024** | EnergieCluster Digitales Lübeck e.V.
- **TomorrowLabs Festival am Wissenschaftshafen** | Landeshauptstadt Magdeburg



2.6 Digitale Demokratie: Mitreden. Mitgestalten. Mitwirken

Unter dem Motto **Digitale Demokratie: Mitreden. Mitgestalten. Mitwirken** soll es beim Digitaltag 2025 darum gehen, wie wir gemeinsam eine digital resiliente Gesellschaft fördern können, die im Sinne einer wehrhaften Demokratie auch im Netz radikalen Kräften standhalten und diese zurückdrängen kann. Dabei wollen wir aber auch nicht aus dem Auge verlieren, welche Möglichkeiten digitale Technologien für mehr gesellschaftliche und politische Partizipation für verschiedene, zum Teil benachteiligte Bevölkerungsgruppen bieten, wenn es z. B. darum geht, Themen sichtbar zu machen, Missstände aufzuzeigen und Solidarität und Unterstützung in der Gesellschaft zu erfahren.

Hier sind einige Beispiele, wie ihr beim Digitaltag das diesjährige Fokusthema aufgreifen könntet:

Fake News und Desinformation

- Workshops/Seminare zum Erkennen von Fake News und Desinformation in Sozialen Medien
- Workshops/Seminare zum Erkennen von Bild- und Videomanipulationen und KI-Deepfakes
- Workshops/ Seminare zum Thema „Wie sensibilisiere ich innerhalb meines Familien- und Freundeskreises zum Thema Fake News und Desinformation?“
- Hackathons zur Entwicklung von Fact-Checking-Apps

Hassrede, Cybermobbing und Radikalisierung im Netz

- Beratungsangebote zum Thema „Wie wehre ich mich gegen Hass im Netz?“
- Vorstellung von Anlaufstellen und Ressourcen für von Hassrede und Cybermobbing betroffene Menschen
- Workshops und Seminare zum Erkennen und Melden rechtsradikaler und anderer extremistischer Inhalte im Netz
- Hackathons für Tools gegen Hassrede und Diskriminierung im Netz

Bürgerbeteiligung und Empowerment im Netz

- Vorstellung von digitalen Bürgerbeteiligungsplattformen
- Vorstellung von kommunalen digitalen Beteiligungsprozessen und Best-Practices
- Hackathon für Tools für mehr Bürgerbeteiligung
- Vorstellung und Workshops von Vereinen/Gruppen/Initiativen von marginalisierten Gruppen (Menschen mit Behinderungen, mit seltenen Krankheiten, Armutsbetroffene, von Rassismus und Diskriminierung betroffene Menschen etc.) und ihr digitales Engagement für mehr gesellschaftliche Teilhabe

Transparenz und Vertrauen

- Vorstellung von Initiativen und Gruppen, die sich für mehr Transparenz bei politischen Entscheidungsprozessen einsetzen
- Workshops und Vorträge zum Thema Verteidigung von Freiheits-, Persönlichkeits- und Bürgerrechten im digitalen Raum und bei der Anwendung digitaler Technologien
- Workshops und Vorträge zur Funktionsweise von KI-Algorithmen, die z. B. im öffentlichen Raum Anwendung finden
- Vorstellung von öffentlich zugänglichen Datenbanken

3

Das Partnernetzwerk
der Initiative
»Digital für alle«
stellt sich vor

3 Das Partnernetzwerk der Initiative »Digital für alle«

Der Digitaltag lebt vom Austausch. Kooperiert doch mit einem Mitglied der Partnerorganisationen unserer Initiative »Digital für alle« bei euch vor Ort und stellt gemeinsam eine Aktion auf die Beine!

Auf den folgenden Seiten stellen wir die Partner mit ihren Themengebieten und Aufgabenfeldern kurz vor.

AWO Bundesverband e. V.

Die Arbeiterwohlfahrt gehört zu den sechs Spitzenverbänden der Freien Wohlfahrtspflege in Deutschland. Sie ist aufgrund ihrer Geschichte und ihres gesellschaftspolitischen Selbstverständnisses ein Wohlfahrtsverband mit besonderer Prägung. In ihr haben sich Frauen und Männer als Mitglieder und als ehren- und hauptamtlich Tätige zusammengefunden, um in unserer Gesellschaft bei der Bewältigung sozialer Probleme und Aufgaben mitzuwirken und um den demokratischen, sozialen Rechtsstaat zu verwirklichen. Die Arbeiterwohlfahrt umfasst heute rund 240.000 hauptamtliche Beschäftigte, über 300.000 Mitglieder sowie 72.000 Engagierte.

Frederik Palmer | Leiter der Stabsstelle Grundsatz- und Zukunftsfragen |
frederik.palmer@awo.org

➤ www.awo.org



BAGSO – Bundesarbeitsgemeinschaft der Seniorenorganisationen e.V.

Die BAGSO – Bundesarbeitsgemeinschaft der Seniorenorganisationen vertritt die Interessen der älteren Generationen in Deutschland. Sie setzt sich für ein aktives, selbstbestimmtes und möglichst gesundes Älterwerden in sozialer Sicherheit ein. Das beinhaltet auch die Förderung der digitalen Teilhabe älterer Menschen, etwa durch die Projekte *DigitalPakt Alter*, *Digital-Kompass* sowie *KI für ein gutes Altern*. Denn digitale Teilhabe bedeutet gesellschaftliche Teilhabe.

In der BAGSO sind rund 120 Vereine und Verbände der Zivilgesellschaft zusammengeschlossen, die von älteren Menschen getragen werden oder die sich für die Belange Älterer engagieren.

Die BAGSO fördert ein differenziertes Bild vom Alter, das die vielfältigen Chancen eines längeren Lebens ebenso einschließt wie Zeiten der Verletzlichkeit und Hilfe- bzw. Pflegebedürftigkeit. Gegenüber Politik, Gesellschaft und Wirtschaft tritt die BAGSO für Rahmenbedingungen ein, die ein gutes und würdevolles Leben im Alter ermöglichen – in Deutschland, in Europa und weltweit.

➔ www.bagso.de



Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI)

Der Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI) ist die Spitzenorganisation der deutschen Industrie und der industrienahen Dienstleister. Er spricht für 40 Branchenverbände und mehr als 100.000 Unternehmen mit rund acht Millionen Beschäftigten im Inland. Die Mitgliedschaft ist freiwillig. 15 Landesvertretungen vertreten die Interessen der Wirtschaft auf regionaler Ebene.

Der BDI transportiert die Interessen der deutschen Industrie an die politisch Verantwortlichen in Deutschland, Europa und weltweit. Umgekehrt bewertet er aktuelle politische Entscheidungen für und mit seinen Mitgliedsverbänden. Der BDI versteht sich nicht nur als politische Interessenvertretung der deutschen Industrie, sondern darüber hinaus als Diskussionspartner und Kompetenzzentrum für den industriepolitischen Diskurs in Deutschland und Europa.

Die pluralistische Demokratie funktioniert nur, wenn verschiedene Meinungen der Zivilgesellschaft in der politischen Willens- und Entscheidungsfindung artikuliert werden. Denn erst im Wettbewerb der Ideen finden sich beste Lösungen für unser Gemeinwesen. Deshalb ist der BDI ein unverzichtbarer bürgerschaftlicher Akteur – und eine wichtige gesellschaftspolitische Reformkraft. Die Industrie und die industrienahen Dienstleistungen verstehen sich als Teil der Gesellschaft und wollen die notwendigen gesellschaftspolitischen Diskussionen mitgestalten.

➔ www.bdi.eu





Bitkom e.V.

Bitkom ist der Digitalverband Deutschlands. 1999 gegründet, vertritt er heute mehr als 2.700 Unternehmen der digitalen Wirtschaft, unter ihnen gut 1.000 Mittelständler, über 500 Startups und nahezu alle Global Player. Die Mitglieder bieten Software und IT-Services, Telekommunikations- oder Internetdienste an, stellen Geräte und Bauteile her, sind im Bereich der digitalen Medien oder der Netzwirtschaft tätig oder in anderer Weise Teil der digitalen Ökonomie.

Bitkom fördert und treibt die digitale Transformation der deutschen Wirtschaft und setzt sich für eine breite gesellschaftliche Teilhabe an den digitalen Entwicklungen ein. Ziel ist es, Deutschland zu einem weltweit führenden Digitalstandort zu machen.

Leah Schrimpf | Leiterin Digitale Gesellschaft | l.schrimpf@bitkom.org

➔ www.bitkom.org

Bundeselternrat

Der Bundeselternrat ist die Dachorganisation der Landeselternvertretungen in Deutschland. Über seine Mitglieder vertritt er die Eltern von rund 8 Millionen Kindern und Jugendlichen an allgemeinbildenden und berufsbildenden Schulen. Er unterstützt die Elternvertreter in den Ländern bei der Mitwirkung in der Schule und koordiniert die Elternmitwirkung auf Bundesebene.

Der BER hält im Rahmen seiner länderübergreifenden Aufgaben engen Kontakt zu Ministerien, Institutionen und Verbänden, um den Erziehungs- und Bildungsauftrag der Schule zu fördern und in Übereinstimmung mit Artikel 6 des Grundgesetzes die Rechte der Eltern zu wahren.

➔ www.bundeselternrat.de



Gemeinsam für beste Bildung

Deutsche Forschungsgemeinschaft e.V. (DFG)



Die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) ist die zentrale Selbstverwaltungsorganisation der Wissenschaft in Deutschland. Sie dient der Wissenschaft in all ihren Zweigen durch die Förderung von Forschungsprojekten an Hochschulen und Forschungseinrichtungen.

Die DFG steht für das etablierte und erfolgreiche Prinzip, dass die Wissenschaft selbst entscheidet, welche Projekte der Grundlagenforschung Förderung erhalten sollen. So sichert die DFG wissenschaftliche Exzellenz und Qualität. Darüber hinaus setzt sie Impulse für die internationale wissenschaftliche Zusammenarbeit und unterstützt Wissenschaftler*innen in frühen Karrierephasen.

Sie setzt sich für Chancengleichheit und Diversität ein und berät Parlamente und Behörden in wissenschaftlichen Fragen. Organisatorisch ist die DFG ein privatrechtlicher Verein.

Ihre Mitglieder sind deutsche Universitäten, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen, wissenschaftliche Verbände und die Akademien der Wissenschaften. Finanziert wird die DFG überwiegend von Bund und Ländern.

Dr. Ina Sauer | Leitung Berliner Büro | Ina.Sauer@dfg.de

➔ www.dfg.de

Deutscher Bibliotheksverband e.V. (dbv)



Der Deutsche Bibliotheksverband e.V. vertritt mit seinen mehr als 2.100 Mitgliedern bundesweit rund 10.000 Bibliotheken mit 25.000 Beschäftigten und 11 Mio. Nutzerinnen und Nutzer. Sein zentrales Anliegen ist es, Bibliotheken zu stärken, damit diese allen Bürgerinnen und Bürger freien Zugang zu Informationen ermöglichen. Der Verband setzt sich für die Entwicklung innovativer Bibliotheksleistungen für Wissenschaft und Gesellschaft ein.

Als politische Interessensvertretung unterstützt er die Bibliotheken, insbesondere auf den Feldern Informationskompetenz und Medienbildung, Leseförderung und bei der Ermöglichung kultureller und gesellschaftlicher Teilhabe für alle Bürgerinnen und Bürger.

Kristin Bäßler | Leiterin Kommunikation | baessler@bibliotheksverband.de

➔ www.bibliotheksverband.de

Deutscher Bundesjugendring (DBJR)

Der Deutsche Bundesjugendring (DBJR) ist die Arbeitsgemeinschaft der Jugendverbände und Landesjugendringe in Deutschland. Derzeit wirken 36 Jugendverbände und 16 Landesjugendringe mit; sie stehen für mehr als sechs Millionen junge Menschen. Wir handeln im Interesse junger Menschen und sind die Expertinnen und Experten für die Jugend.

Wir setzen uns für gute Rahmenbedingungen der Jugendverbandsarbeit in Deutschland ein, wir streiten für eine gute Jugendpolitik, für Freiräume und wirksame Jugendbeteiligung.

➤ www.dbjr.de



Deutscher Caritasverband e. V.

Der Deutsche Caritasverband (DCV) ist der größte Wohlfahrtsverband in Deutschland. Rund 700.000 Menschen arbeiten beruflich in den knapp 25.000 Einrichtungen und Diensten der 6.200 Träger, die der Caritas bundesweit angeschlossen sind. Rund 13 Millionen Menschen suchen jährlich bei der Caritas vor Ort und in der Online-Beratung Kontakt und Hilfe.

Zu den Einrichtungen der Caritas zählen Kitas, Pflegedienste, Beratungsstellen, Selbsthilfegruppen, Krankenhäuser, Pflegeheime, Wohnheime für Menschen mit Behinderung, Kinder- und Jugendheime, Obdachloseneinrichtungen, Schülerhorte, Frauenhäuser, Hospize und viele mehr. Die Einrichtungen und Dienste werden von mehreren hunderttausend Ehrenamtlichen unterstützt. Die Arbeit der Caritas wird nicht zentral gesteuert. Die 27 Diözesancaritasverbände und 340 Ortscaritasverbände organisieren die Arbeit vor Ort.

Johannes Landstorfer | Koordinator Digitale Agenda | johannes.landstorfer@caritas.de

➤ www.caritas.de



Deutscher
Caritasverband

Deutscher Kulturrat e. V.

Der Deutsche Kulturrat e. V. ist der Spitzenverband der Bundeskulturverbände. Er ist der Ansprechpartner der Politik und Verwaltung des Bundes, der Länder und der Europäischen Union in allen die einzelnen Sparten (Sektionen) des Deutschen Kulturrates übergreifenden kulturpolitischen Angelegenheiten.

Ziel des Deutschen Kulturrates ist es, kulturpolitische

Diskussion auf allen politischen Ebenen anzuregen und für Kunst-, Publikations- und Informationsfreiheit einzutreten.

➤ www.kulturrat.de



Deutscher LandFrauenverband e.V.



Digitalisierung im ländlichen Raum ist für den Deutschen LandFrauenverband e.V. (dlv) ein Thema mit hoher Relevanz, denn Digitalisierung bedeutet Teilhabe: persönlich, beruflich und gesellschaftlich.

Der Deutsche LandFrauenverband ist der bundesweit größte Verband für Frauen, die auf dem Lande leben, und deren Familien. Wichtigstes Ziel ist, die Lebensqualität, die Arbeitsbedingungen und die gesellschaftliche Teilhabe im ländlichen Raum zu verbessern. Der dlv vertritt die politischen Interessen von rund 450.000 Frauen in ländlichen Regionen und den Berufsstand der Bäuerinnen. 400 Kreis- und Bezirksverbände, 12.000 Ortsvereine, 22 Landesverbände bilden ein aktives und starkes Netzwerk.

➔ www.landfrauen.info

Deutscher Landkreistag (DLT)



Der Deutsche Landkreistag ist der Zusammenschluss der 294 Landkreise auf Bundesebene. Seine unmittelbaren Mitglieder sind die Landkreistage der 13 Flächenländer, die sich für die Kommunalbelange in ihrem jeweiligen Bundesland einsetzen. Er vertritt drei Viertel der kommunalen Aufgabenträger, rund 96 Prozent der Fläche und mit knapp 56 Mio. Einwohnern 68 Prozent der Bevölkerung Deutschlands. Die zentrale Aufgabe des Deutschen Landkreistages besteht darin, die den Landkreisen grundgesetzlich verbürgte Garantie der kommunalen Selbstverwaltung zu fördern und deren gemeinsame Belange im politischen Prozess auf Bundesebene beispielsweise gegenüber dem Deutschen Bundestag, dem Bundesrat und den Bundesministerien zur Geltung zu bringen. Ein Arbeitsschwerpunkt liegt in der Vertretung der Interessen des ländlichen Raumes und hier in der Sicherung und Herstellung gleichwertiger Lebens-, Versorgungs-, Arbeits- und Entwicklungsbedingungen im Verhältnis zum städtischen Bereich.

Dr. Kay Ruge | Beigeordneter | kay.ruge@landkreistag.de

➔ www.landkreistag.de

Deutscher Naturschutzring – Dachverband der deutschen Natur-, Tier- und Umweltschutzorganisationen (DNR) e. V.



In dem 1950 gegründeten Dachverband versammeln sich 87 Natur-, Tier- und Umweltschutzorganisationen, Natursportorganisationen, Erzeugerverbände, Stiftungen und Institute, die zusammen knapp 10 Millionen Menschen erreichen. Ihnen gemeinsam ist das Ziel, Natur- und Lebensräume zu schützen, um die Schönheit der Landschaft und die Ressourcen unseres Planeten auch für unsere Nachkommen zu bewahren. Gegründet als konstruktiv, kritischer Partner zur staatlichen Instanz fungiert der Dachverband für seine Mitglieder als Koordinator, Vermittler und Vertreter im politischen Bereich. Durch eine Mitgliedschaft im DNR werden die Organisationen in ihren Anliegen und Aufgaben unterstützt und bestärkt.

Tobias Pforte-von Randow | Koordinator Politik & Gesellschaft | tobias.pfortevonrandow@dnr.de

➔ www.dnr.de

Deutscher Olympischer Sportbund (DOSB)



Der Deutsche Olympische Sportbund ist die Dachorganisation des deutschen Sports mit 101 Mitgliedsorganisationen sowie deren Untergliederungen. Mit 27 Millionen Mitgliedschaften in rund 90.000 Sportvereinen ist der gemeinnützige Sport die größte Bürgerbewegung Deutschlands. Der DOSB vertritt die Interessen des Sports auf Bundesebene und macht sich stark für Sportvereine und für mehr Sport und Bewegung.

Digitalisierung und digitale Transformation begreift der DOSB als gesellschaftlichen Veränderungsprozess, den der Sport aktiv mitgestaltet und so dessen Chancen für die Sportentwicklung nutzt. Außerdem bietet der Sport die Möglichkeit, einigen der Risiken in einer digitalisierten Welt wie Vereinsamung oder Bewegungsmangel entgegen zu wirken.

Stefan Lachenmayr | Referent Hauptstadtbüro | lachenmayr@dosb.de

➔ www.dosb.de

Deutscher Städtetag (DST)



Der Deutsche Städtetag ist die Stimme der Städte und der kommunale Spitzenverband der kreisfreien sowie der meisten kreisangehörigen Städte in Deutschland. Als Solidargemeinschaft der Städte vertritt er die Idee der kommunalen Selbstverwaltung gegenüber Bund, Ländern, Europäischer Union, staatlichen und nichtstaatlichen Institutionen sowie Verbänden. Seine Arbeit und Dienstleistungen orientiert der Deutsche Städtetag vor allem an den Anforderungen und Interessen der unmittelbaren Mitgliedsstädte sowie ihrer Bürgerinnen und Bürger.

Im Deutschen Städtetag – dem größten kommunalen Spitzenverband Deutschlands – haben sich rund 3400 Städte und Gemeinden mit fast 52 Millionen Einwohnern zusammengeschlossen. Fast 200 Städte sind unmittelbare Mitglieder, darunter alle 107 kreisfreien Städte, einschließlich der Stadtstaaten Berlin, Hamburg, Bremen.

➔ www.staedtetag.de

Deutscher Städte- und Gemeindebund (DStGB)



Der Deutsche Städte- und Gemeindebund vertritt die Interessen der deutschen Städte und Gemeinden. Auf Landes-, Bundes- und EU-Ebene geben sie den Kommunen eine starke Stimme. Sie greifen die Themen auf, die Bürgerinnen und Bürger vor Ort bewegen.

Durch 17 Mitgliedsverbände sind 11.000 große, mittlere und kleinere Kommunen über sie organisiert und vernetzt. Der Deutsche Städte- und Gemeindebund arbeitet parteiunabhängig und ohne staatliche Zuschüsse. Die Besetzung der Organe orientiert sich an dem Votum der Wähler bei den Kommunalwahlen.

Alexander Handschuh | Sprecher des Deutschen Städte- und Gemeindebunds |
alexander.handschuh@dstgb.de

➤ www.dstgb.de

Deutscher Volkshochschul-Verband (DVV) e. V.



Der Deutsche Volkshochschul-Verband e. V. (DVV) fördert die Weiterbildung und die Bildungsarbeit der Volkshochschulen und vertritt die Interessen seiner Mitglieder und der Volkshochschulen auf der Bundes-, der europäischen und der internationalen Ebene.

Der DVV fördert die Zusammenarbeit und den fachlichen Austausch der Mitglieder, entwickelt Grundsätze und Leitlinien, er fördert die Qualität der erwachsenenpädagogischen Arbeit und der internationalen Zusammenarbeit. Hinter uns stehen rund 900 Volkshochschulen in Deutschland. Wir machen uns für die Weiterbildung stark.

➤ www.volkshochschule.de

Deutsches Rotes Kreuz e. V.



Menschen helfen und Gesellschaft gestalten, dafür engagiert sich das Deutsche Rote Kreuz.

Als Spitzenverband der freien Wohlfahrtspflege ist das DRK in ganz Deutschland aktiv.

Die Digitalisierung durchdringt zunehmend alle Gesellschafts- und Lebensbereiche. Für die Wohlfahrtspflege des Deutschen Roten Kreuzes ergeben sich dadurch neue Möglichkeiten der Kommunikation, Zusammenarbeit und Gestaltung von Angeboten und Prozessen. Gleichzeitig gilt es, mit dem Tempo der Digitalisierung Schritt zu halten und zur Teilhabe aller an der Digitalisierung beizutragen.

Gisela Wedler | Teamleitung Nachhaltigkeit und Digitalisierung | g.wedler@drk.de

➤ www.drk.de

Diakonie Deutschland e.V.

Die Diakonie ist der soziale Dienst der evangelischen Kirchen. Wir verstehen unseren Auftrag als gelebte Nächstenliebe und setzen uns für Menschen ein, die am Rande der Gesellschaft stehen, die auf Hilfe angewiesen oder benachteiligt sind. Neben dieser Hilfe verstehen wir uns als Anwältin der Schwachen und benennen öffentlich die Ursachen von sozialer Not gegenüber Politik und Gesellschaft. Diese Aufgabe nehmen wir gemeinsam mit anderen Spitzenverbänden der freien Wohlfahrtspflege wahr. Dieses Selbstverständnis spiegelt sich auch in dem Wort »Diakonie« wider: Im Altgriechischen versteht man unter diakonia alle Aspekte des Dienstes am Nächsten. Die Diakonie ist die soziale Arbeit der evangelischen Kirchen. Nah bei den Menschen zu sein, die Hilfe und Unterstützung benötigen, ist für die Diakonie ein zentrales Anliegen. Damit dies gelingt, engagieren sich mehr als eine Million Menschen, zum Beispiel in diakonischen Einrichtungen, in Gremien und Mitgliedsverbänden oder den Kirchengemeinden.

➤ www.diakonie.de



Hartmannbund – Verband der Ärzte Deutschlands e.V.

Der Hartmannbund – Verband der Ärzte Deutschlands e.V. ist ein auf Bundesebene organisierter Verband mit föderalen Strukturen im operativen und politischen Geschäft. Er ist der einzige freie Verband, der die beruflichen, wirtschaftlichen und sozialen Interessen aller Ärzte, Zahnärzte und Medizinstudierenden in Deutschland vertritt. Unabhängig vom Fachgebiet, ob niedergelassen, angestellt oder im öffentlichen Gesundheitsdienst tätig – jeder angehende oder praktizierende Arzt findet hier eine starke Interessenvertretung. Der Verband vertritt die Interessen der einzelnen Arztgruppen nicht gegeneinander, sondern gemeinsam. Es gehört zu den erklärten Zielen des Hartmannbundes, die politische Schlagkraft der Ärzteschaft im Dienste der Gesundheit des Einzelnen und der gesamten Bevölkerung zu stärken. Daher hat sich der Verband bereits 1980 für andere ärztliche Berufsverbände geöffnet, um die Kooperation innerhalb der Ärzteschaft weiter auszubauen.

➤ www.hartmannbund.de



Hartmannbund

Verband der Ärzte Deutschlands



Hochschulrektorenkonferenz (HRK)

Die Hochschulrektorenkonferenz (HRK) ist der freiwillige Zusammenschluss der staatlichen und staatlich anerkannten Hochschulen in Deutschland. Die Mitgliedshochschulen werden in der HRK durch ihre Präsidien und Rektorate vertreten. Die HRK hat gegenwärtig 268 Mitgliedshochschulen, in denen rund 94 Prozent aller Studierenden in Deutschland immatrikuliert sind. Aufgrund dieser starken Mitgliedschaft, in der alle Hochschularten vertreten sind, ist die HRK die Stimme der Hochschulen gegenüber Politik und Öffentlichkeit und das zentrale Forum für den gemeinsamen Meinungsbildungsprozess der Hochschulen.

Die HRK befasst sich mit allen Themenfeldern, die Rolle und Aufgaben der Hochschulen in Wissenschaft und Gesellschaft betreffen, vor allem mit Lehre und Studium, Forschung, Innovation und Transfer, wissenschaftlicher Weiterbildung, Internationalisierung sowie den Fragen der hochschulischen Selbstverwaltung und Governance.

Henning Rockmann | Leiter der Berliner Geschäftsstelle der HRK | rockmann@hrk.de

➔ www.hrk.de

TÜV-Verband

Der TÜV-Verband vertritt die politischen und fachlichen Interessen seiner Mitglieder gegenüber Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Öffentlichkeit. Der Verband setzt sich für technische und digitale Sicherheit bei Produkten, Anlagen und Dienstleistungen durch unabhängige Prüfungen und qualifizierte Weiterbildung ein. Mit seinen Mitgliedern verfolgt der TÜV-Verband das Ziel, das hohe Niveau der technischen Sicherheit in unserer Gesellschaft zu wahren und Vertrauen für die digitale Welt zu schaffen.

Juliane Petrich | Head of Politics and Sustainability, Executive Officer | juliane.petrich@tuev-verband.de

➔ www.tuev-verband.de



Verband kommunaler Unternehmen e.V. (VKU)

Der Verband kommunaler Unternehmen e. V. (VKU) vertritt über 1.550 Stadtwerke und kommunalwirtschaftliche Unternehmen in den Bereichen Energie, Wasser/Abwasser, Abfallwirtschaft sowie Telekommunikation. Mit rund 309.000 Beschäftigten wurden 2022 Umsatzerlöse von 194 Milliarden Euro erwirtschaftet und mehr als 17 Milliarden Euro investiert. Im Endkundensegment haben die VKU-Mitgliedsunternehmen signifikante Marktanteile in zentralen Ver- und Entsorgungsbereichen: Strom 66 Prozent, Gas 65 Prozent, Wärme 91 Prozent, Trinkwasser 88 Prozent, Abwasser 40 Prozent. Die kommunale Abfallwirtschaft entsorgt jeden Tag 31.500 Tonnen Abfall und hat seit 1990 rund 78 Prozent ihrer CO₂-Emissionen eingespart – damit ist sie der Hidden Champion des Klimaschutzes. Immer mehr Mitgliedsunternehmen engagieren sich im Breitbandausbau: 220 Unternehmen investieren pro Jahr über 912 Millionen Euro. Künftig wollen 90 Prozent der kommunalen Unternehmen den Mobilfunkunternehmen Anschlüsse für Antennen an ihr Glasfasernetz anbieten. ➔ [Zahlen Daten Fakten 2024](#)

Wir halten Deutschland am Laufen – denn nichts geschieht, wenn es nicht vor Ort passiert: Unser Beitrag für heute und morgen: #Daseinsvorsorge.

Dr. Heiko Schäffer | Geschäftsführer Zentralabteilung | schaeffer@vku.de

➔ www.vku.de

Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv)

Der Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) bündelt als Dachverband die Expertise von 16 Verbraucherzentralen und mehr als 30 verbraucherpolitischen Verbänden - darunter über 2.000 Organisationen und sieben Millionen Einzelmitglieder - für einen starken Schutz der Verbraucher:innen in Deutschland. Wir streiten für umfassende Verbraucherrechte, faire Märkte sowie unbedenkliche Produkte und Dienstleistungen.

Der vzbv arbeitet gemeinnützig, parteineutral und überkonfessionell. Seine Arbeit wird aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages durch das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) gefördert. Hinzukommen Einnahmen aus Mitgliedsbeiträgen sowie weitere Fördermittel für Drittmittelprojekte.

➔ www.vzbv.de

verbraucherzentrale
Bundesverband



ver.di – Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft

In der Vereinten Dienstleistungsgewerkschaft ver.di schließen sich derzeit über 1,9 Millionen Menschen aus rund 1.000 Berufen zusammen, um ihre beruflichen, sozialen und wirtschaftlichen, ihre kulturellen und gesellschaftspolitischen Interessen zu vertreten. ver.di ist ihre gemeinsame Gewerkschaft in den öffentlichen und privaten Dienstleistungen, der dienstleistungsnahen Industrie, den Medien, der Kultur und der Bildung.

Als Einheitsgewerkschaft im Deutschen Gewerkschaftsbund DGB ist ver.di unabhängig von Arbeitgebern, Staat, Parteien, Religionsgemeinschaften und Verbänden. Im Interesse der Mitglieder und ihren gemeinsamen Werten verpflichtet nimmt ver.di Einfluss auf den Staat, die Gesetzgebung, die Rechtsprechung und öffentliche Diskurse. ver.di handelt solidarisch für menschenwürdige Arbeits- und Lebensbedingungen, soziale Sicherheit und gesellschaftliche Teilhabe.

➔ www.verdi.de

Zentralverband des Deutschen Handwerks e.V. (ZDH)



Der Zentralverband des Deutschen Handwerks e.V. (ZDH) vertritt die Interessen von 1 Million Handwerksbetrieben in Deutschland mit mehr als 5,58 Millionen Beschäftigten, ca. 369.000 Auszubildenden und einem Jahresumsatz von rund 640 Mrd. Euro. Als Spitzenorganisation der Wirtschaft mit Sitz im »Haus des Deutschen Handwerks« in Berlin bündelt der ZDH die Arbeit von 53 Handwerkskammern, 48 Fachverbänden des Handwerks auf Bundesebene sowie bedeutenden wirtschaftlichen und sonstigen Einrichtungen des Handwerks in Deutschland.

Der ZDH dient der einheitlichen Willensbildung in allen grundsätzlichen Fragen der Handwerkspolitik und vertritt die Gesamtinteressen des Handwerks gegenüber Bundestag, Bundesregierung und anderen zentralen Behörden, der Europäischen Union (EU) und internationalen Organisationen.

➔ www.zdh.de

Zentralwohlfahrtsstelle der Juden in Deutschland e.V. (ZWST)



Die Zentralwohlfahrtsstelle der Juden in Deutschland (ZWST) bildet den Zusammenschluss der jüdischen Wohlfahrtspflege in Deutschland. Als Dachorganisation vertritt die ZWST die jüdischen Gemeinden und Landesverbände auf dem Gebiet der jüdischen Sozialarbeit. Sie ist einer der sechs Spitzenverbände der freien Wohlfahrtspflege in Deutschland und Mitglied der Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege (BAGFW).

Die ZWST sieht ihr Hauptanliegen in der Pflicht zur Hilfe im Sinne ausgleichender sozialer Gerechtigkeit. Dies basiert auf dem jüdischen Verständnis von Wohltätigkeit (Leitbild: »Zedaka«, hebr.). Die jüdische Wohlfahrtspflege hat seit Gründung der ZWST im Jahr 1917 und ihrer Neugründung im Jahr 1951 tiefe Einschnitte erfahren. Trotz aller historischen Umbrüche ist das Leitbild der ZWST immer aktuell geblieben. Es ist das Anliegen der ZWST, ihr Leitbild »Zedaka« mit neuen Inhalten zu füllen und aktuellen Veränderungen laufend anzupassen.

➔ www.zwst.org





DFA Digital für alle gGmbH

Albrechtstraße 10
10117 Berlin

T 030 27576-173
info@digitaltag.eu
www.digitaltag.eu