

Digitaltag 2026

Digitale Teilhabe in Deutschland

Achim Brötzel | Deutscher Landkreistag
Linda Machwitz | DFA Digital für alle gGmbH
Eva Maria Welskop-Deffaa | Deutscher Caritasverband e. V.

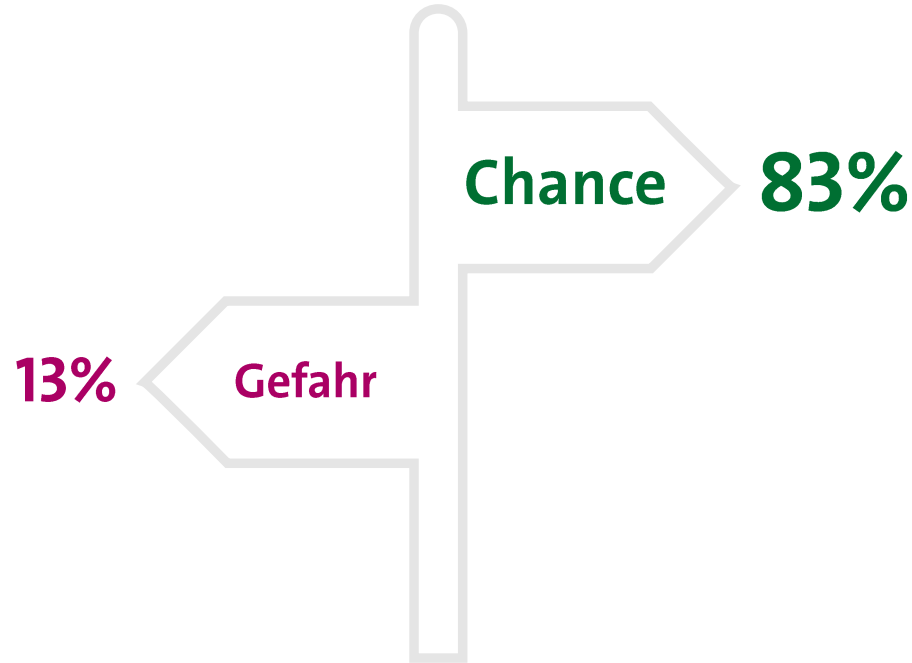
Berlin, 24. Juni 2026

Digitaltag
2026

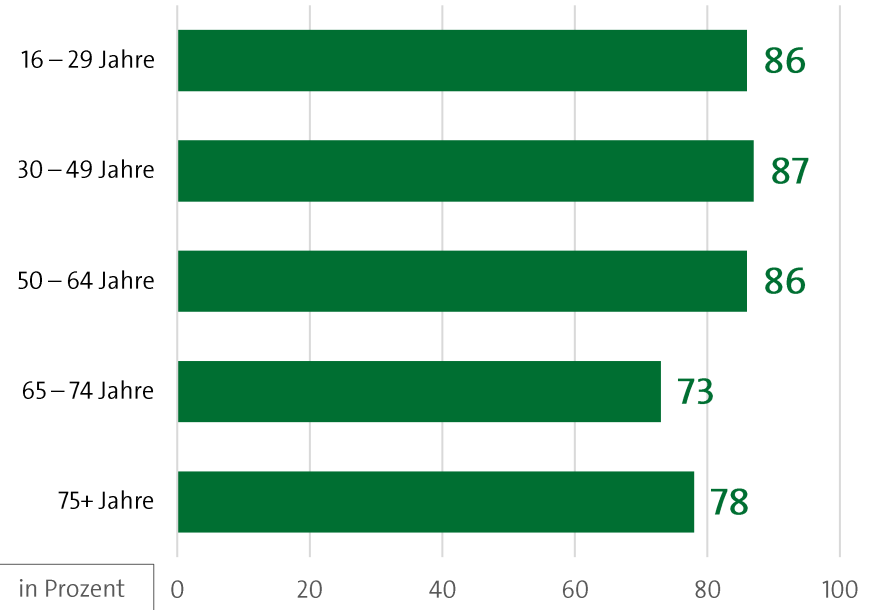
Aktionstag am
26. Juni 2026

Deutliche Mehrheit sieht Digitalisierung als Chance

Sehen Sie die Digitalisierung eher als Chance oder eher als Gefahr für die Gesellschaft?



Nach Altersgruppen



Digitale Spaltung weiter hoch

Inwiefern ist die Gesellschaft in Deutschland Ihrer Meinung nach digital gespalten?

Gespalten:

60%

2025: 67%

2024: 63%

2023: 60%

2022: 58%



Nicht
gespalten:

37%

2025: 29%

2024: 32%

2023: 35%

2022: 36%

Ein Leben ohne Internet können sich die meisten nicht mehr vorstellen

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie bzw. Ihrer Meinung nach zu?

80%

»Digitale Geräte und Anwendungen machen mein Leben leichter.«

78%

»Das Leben ohne Internet kann ich mir nicht mehr vorstellen.«

63%

»Digitale Geräte und Anwendungen lassen sich heute einfacher einrichten und in Betrieb nehmen als früher.«

54%

»Digitale Technologien entwickeln sich schneller weiter als ich sie mir aneignen kann.«

36%

»Ich habe Hemmungen, digitale Angebote, z. B. von Banken, Shops oder Behörde, zu nutzen.«

18%

»Ich würde lieber in einer Welt ohne digitale Technologien leben.«

Digitale Geräte werden aus Sorge um Datensicherheit nicht genutzt

Wenn Sie bestimmte digitale Geräte und Anwendungen nicht nutzen, welche Gründe hat das in der Regel?

■ alle Befragten

■ männlich

■ weiblich

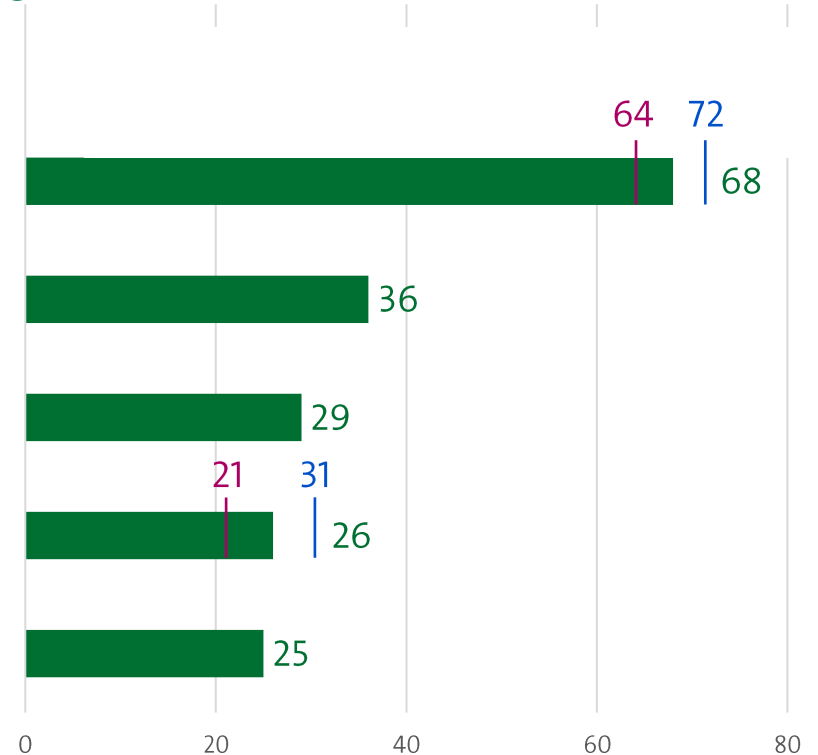
Ich Sorge mich um die Sicherheit meiner Daten.

Ich habe Angst, im Internet geschädigt zu werden.

Es ist mir zu kompliziert.

Mir fehlt das technische Wissen.

Ich habe Angst, etwas falsch zu machen.



in Prozent

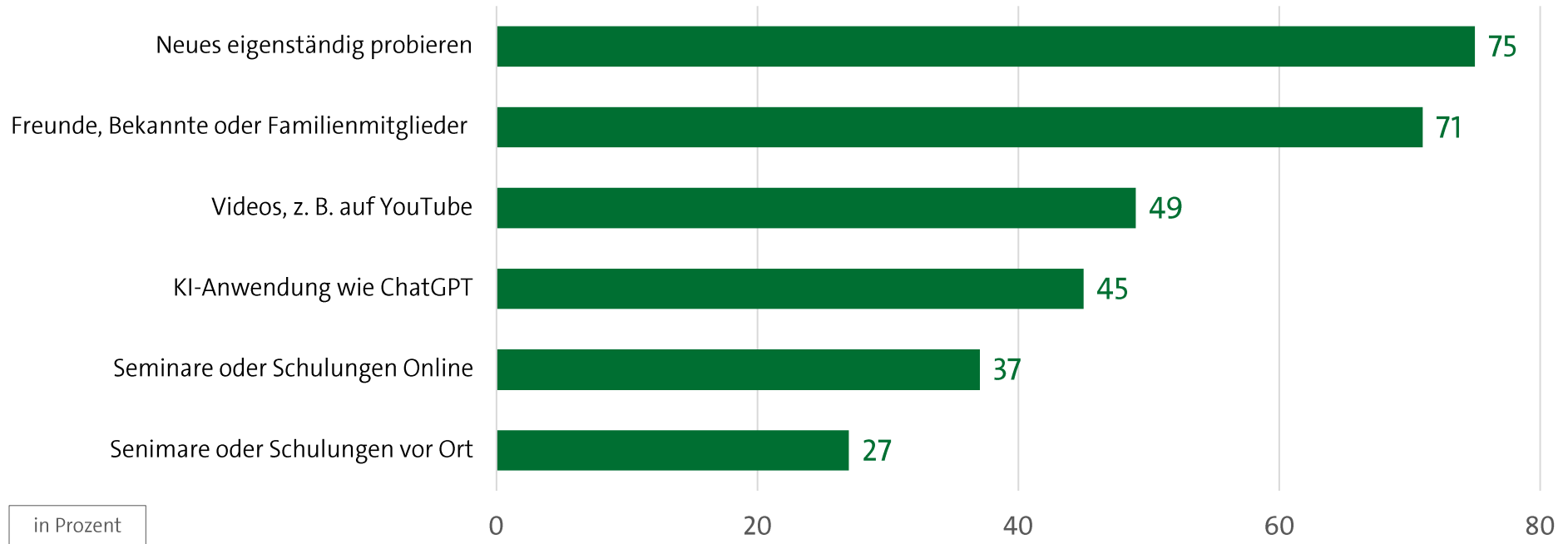
Eigene Digitalkompetenz nur »befriedigend«

Mit welcher Schulnote würden Sie Ihre Digitalkompetenz zusammenfassend beurteilen?

16 bis 29-Jährige	Gut (2,1)	2025: 2,2	2022: 2,6
30 bis 49-Jährige	Gut (2,4)	2025: 2,6	2022: 2,9
50 bis 64-Jährige	Befriedigend (2,5)	2025: 2,8	2022: 3,0
65 bis 74-Jährige	Befriedigend (3,0)	2025: 3,2	2022: 3,5
Über 75-Jährige	Ausreichend (3,6)	2025: 3,9	2022: 3,9
Durchschnittsnote (Bevölkerung ab 16 Jahren)	Befriedigend (2,6)	2025: 2,8	2022: 3,1

Digitalkompetenzen: Drei Viertel lernen eigenständig

Welche der folgenden Angebote und Methoden haben Sie bereits genutzt, um sich selbst neue digitale Kenntnisse und Fähigkeiten anzueignen?

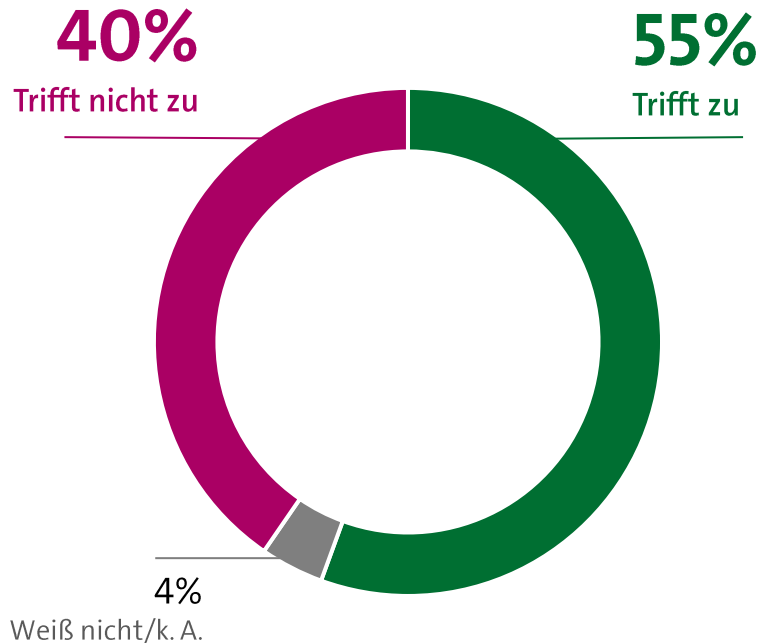


Basis: Alle Befragten (n=1.005) | Angaben für „Habe ich bereits genutzt“ Quelle: Bitkom Research 2026

Mehr als die Hälfte fühlt sich durch digitale Technologien sicherer

Digitale Technologien geben mir im Alltag ein größeres Sicherheitsgefühl

»Ich weiß, ...«



75% ... welche persönlichen Daten ich im Internet preisgeben sollte und welche nicht.«

70% ... wie ich ein sicheres Passwort erstelle.«

55% ... wie ich Zugriffsrechte von Apps einschränke, z. B. Standort, Kamera.«

53% ... wie ich meine Identität im Internet schütze.«

51% ... was ich tun kann, wenn meine Daten online missbraucht wurden.«

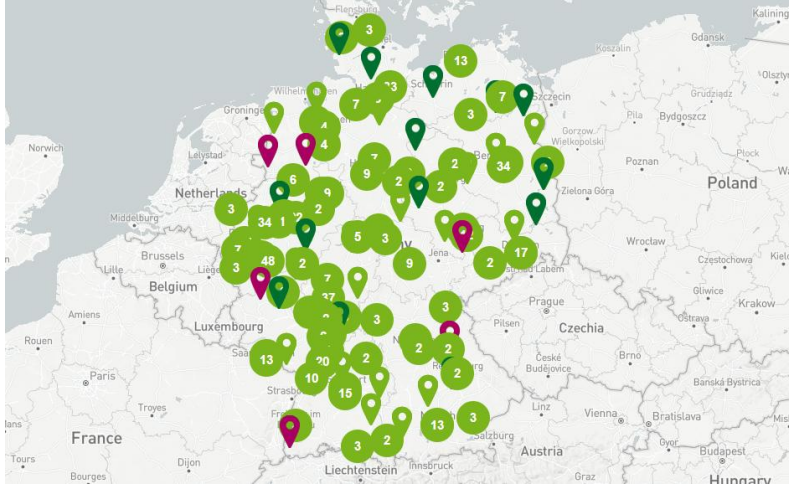
Digitaltag | 26. Juni 2026

Digitale Sicherheit

Verstehen. Vermitteln. Vertrauen.

Digitaltag 2026

Deutschlandweite Aktionen



Aktionstag am 26. Juni 2026

(Aktionszeitraum: 20. – 28. Juni 2026)

Ziel: Digitalisierung für alle alltagsnah
verständlich und erlebbar machen

Deutschlandweit mehr als 2.000 Aktionen
vor Ort und online

Workshops, Seminare, Schulungen, Beratungsangebote,
Tage der offenen Tür u.v.m. in zehn Themenfeldern



Digitale Sicherheit im Fokus

Motto: »Digitale Sicherheit: Verstehen. Vermitteln. Vertrauen.«



- Digitale Räume sind wichtige Orte für Austausch, Information und Engagement.
- Gleichzeitig gibt es im Netz Risiken, etwa durch Falschinformationen, manipulierte Inhalte oder Hassrede.
- Digitaltag 2026 stellt Digitale Sicherheit in den Fokus
- Ziel: Alle Menschen sollen sich sicher, selbstbewusst und selbstbestimmt im digitalen Raum bewegen können.

Beispiel-Headline: Bessere Bürgerbeteiligung mit digitaler Teilhabe

Der Deutsche Landkreistag unterstützt den Digitaltag



DEUTSCHER
LANDKREISTAG

- Input
- Input
- Input
- Der Deutsche Landkreistag ist von Beginn Partner des Digitaltags, viele Landkreise sind mit Aktionen dabei

Noch zu bearbeiten

Initiative »Digital für alle«

Die Initiative hinter dem Digitaltag

Initiative »Digital für alle«

Partnernetzwerk



- Hinter dem Digitaltag steht ein einzigartiges Bündnis von mehr als 25 Organisationen aus **Zivilgesellschaft, Kultur, Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlicher Hand.**
- **Gemeinsames Ziel: Förderung der digitalen Teilhabe** in Deutschland
- Die Initiative prägt den gesellschaftlichen und politischen Diskurs.

Platz für eigene Inhalte

Unterüberschrift

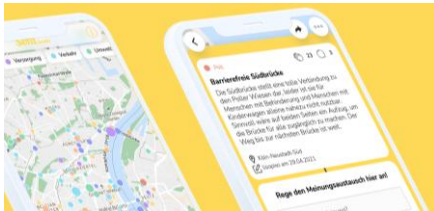


- Der Caritas Bundesverband ist seit 2019 Partner der Initiative „Digital für alle“.
- Beteiligung am Digitaltag
- Digitale Teilhabe ist wichtig für die Caritas, weil...

Preis für digitales Miteinander

Preis für digitales Miteinander

Deutschlands größter Preis für digitales Engagement



Ausgezeichnet werden Initiativen, die sich für Teilhabe und digitale Bildung stark machen.



Zielgruppe: Gemeinwohlorientierte, bereits erfolgreich laufende Projekte, die langfristig wirken.



Initiative »Digital für alle« verleiht seit 2020 den Preis jährlich anlässlich des bundesweiten Digitaltags.



10.000 € Preisgeld



Hochkarätige Jury aus Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft entschied aus rund 300 Projekten

➔ www.digital-miteinander.de

Preisträger 2026

Auszeichnung für digitales Engagement und Ehrenamt anlässlich des Digitaltags



DfA
Digital für alle

Gewinner in der Kategorie
»Digitale Teilhabe«

Jurypreis 2026

**„Normalos“ –
Die Inklusivreporter**

Lebenshilfe Gießen e.V.



Gewinner in der Kategorie
»Digitale Bildung«

MediaMosaik

Volkshochschule
Reutlingen GmbH



- **Gewinner Digitale Teilhabe: „Normalos“ – Die Inklusivreporter**
 - Inklusive Social-Media-Redaktion
 - Ermöglicht Menschen mit und ohne Behinderung, gemeinsam Inhalte für digitale Plattformen zu erstellen
- **Gewinner Digitale Bildung: MediaMosaik**
 - Interaktives Medienbildungs-Event für Familien
 - Eltern und Kinder setzen sich gemeinsam mit Social Media, Fake News, Deepfakes, KI und Gaming auseinander
- Vorstellung der Siegerprojekte am 26. Juni im offiziellen Livestream ab 10:00 Uhr unter [↗ https://digitaltag.eu](https://digitaltag.eu)

Kontakt

So erreichen Sie uns

Digital für alle gGmbH

Albrechtstraße 10
10117 Berlin

info@digitaltag.eu

www.digitaltag.eu

 @digitaltag_de

 @DigitaltagDE

 @DigitaltagDE

 @DFA | Digital für alle



Linda Machwitz

Geschäftsführerin | DFA

E l.machwitz@digitaltag.eu

M 0151 27631417



Sophie Wrba

Research Consultant | Bitkom Research

E s.wrba@bitkom-research.de

M 030 27576350

Untersuchungsdesign der Studie

Auftraggeber	DFA Digital für alle gmbH
Methodik	Computergestützte telefonische Befragung/ Computer Assisted Telephone Interview (CATI); Dual-Frame
Grundgesamtheit	Personen in Deutschland ab 16 Jahren
Stichprobengröße	n = 1.005
Befragungszeitraum	KW 15 bis KW 19 2026
Gewichtung	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus des Statistischen Bundesamtes
Statistische Fehlerspanne	+/- 3 Prozent in der Gesamtstichprobe