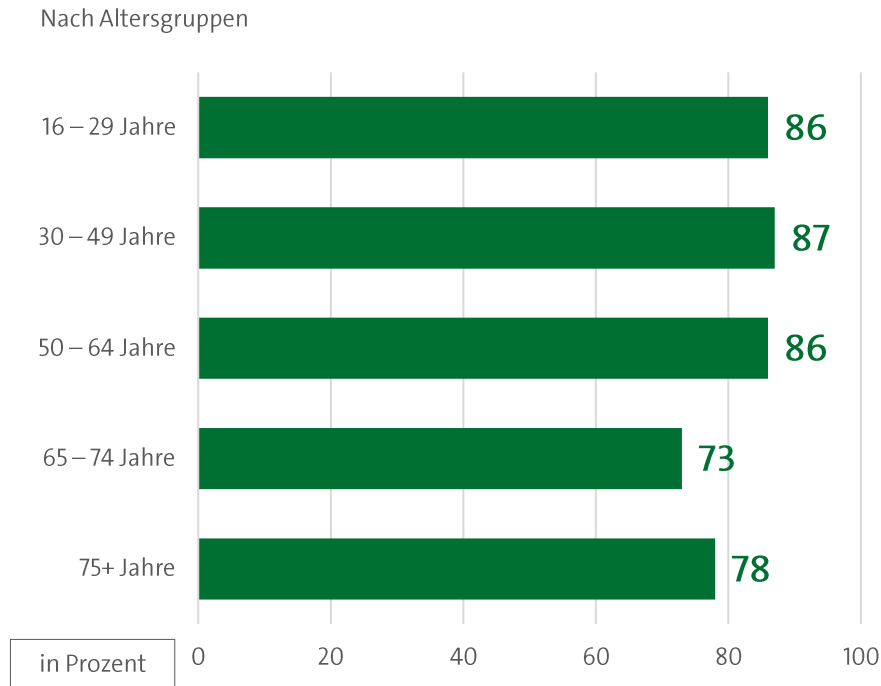
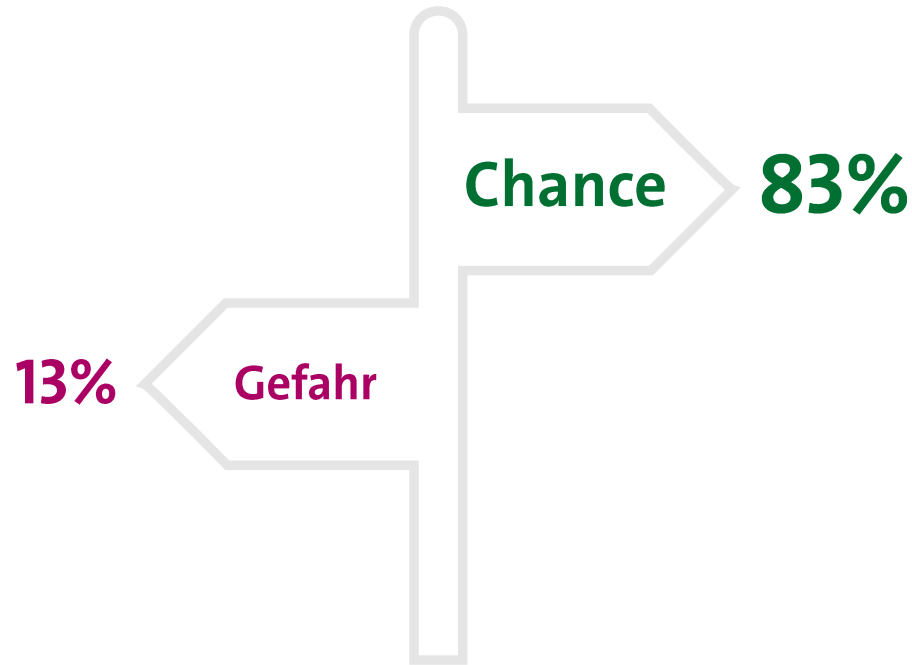


Digitale Teilhabe in Deutschland

Studienergebnisse 2026

Deutliche Mehrheit sieht Digitalisierung als Chance

Sehen Sie die Digitalisierung eher als Chance oder eher als Gefahr für die Gesellschaft?



Digitale Spaltung weiter hoch

Inwiefern ist die Gesellschaft in Deutschland Ihrer Meinung nach digital gespalten?

Gespalten:

60%

2025: 67%

2024: 63%

2023: 60%

2022: 58%



Nicht
gespalten:

37%

2025: 29%

2024: 32%

2023: 35%

2022: 36%

Ein Leben ohne Internet können sich die meisten nicht mehr vorstellen

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie bzw. Ihrer Meinung nach zu?

80%

»Digitale Geräte und Anwendungen machen mein Leben leichter.«

78%

»Das Leben ohne Internet kann ich mir nicht mehr vorstellen.«

63%

»Digitale Geräte und Anwendungen lassen sich heute einfacher einrichten und in Betrieb nehmen als früher.«

54%

»Digitale Technologien entwickeln sich schneller weiter als ich sie mir aneignen kann.«

36%

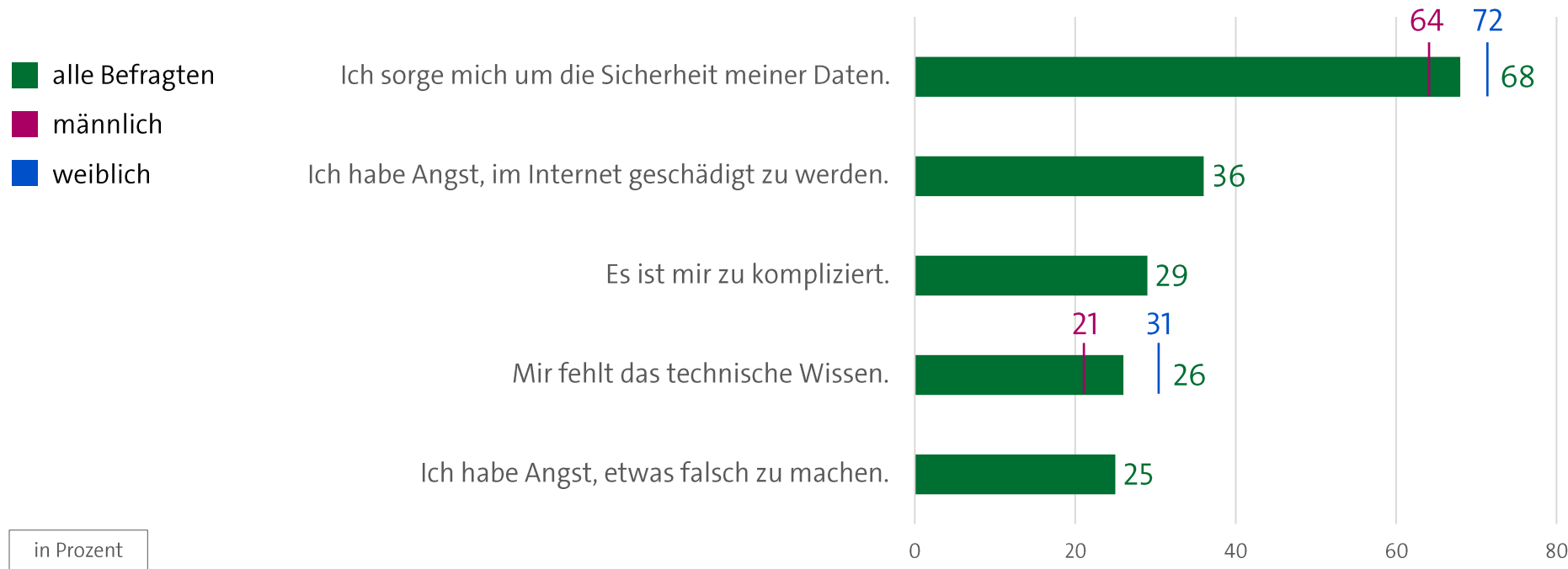
»Ich habe Hemmungen, digitale Angebote, z. B. von Banken, Shops oder Behörden, zu nutzen.«

18%

»Ich würde lieber in einer Welt ohne digitale Technologien leben.«

Digitale Geräte werden aus Sorge um Datensicherheit nicht genutzt

Wenn Sie bestimmte digitale Geräte und Anwendungen nicht nutzen, welche Gründe hat das in der Regel?



Basis: Alle Befragten (n=1.005) | Mehrfachnennungen möglich | Quelle: Bitkom Research 2026

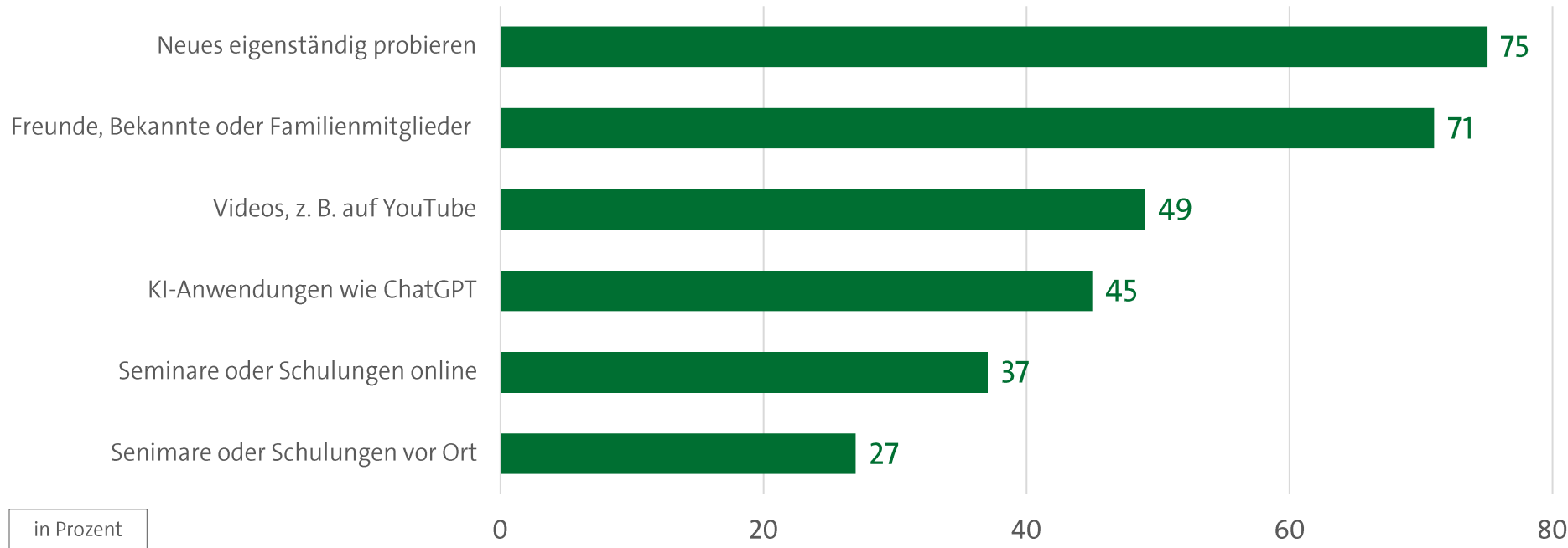
Eigene Digitalkompetenz nur »befriedigend«

Mit welcher Schulnote würden Sie Ihre Digitalkompetenz zusammenfassend beurteilen?

16 bis 29-Jährige	Gut (2,1)	2025: 2,2	2022: 2,6
30 bis 49-Jährige	Gut (2,4)	2025: 2,6	2022: 2,9
50 bis 64-Jährige	Befriedigend (2,5)	2025: 2,8	2022: 3,0
65 bis 74-Jährige	Befriedigend (3,0)	2025: 3,2	2022: 3,5
Über 75-Jährige	Ausreichend (3,6)	2025: 3,9	2022: 3,9
Durchschnittsnote (Bevölkerung ab 16 Jahren)	Befriedigend (2,6)	2025: 2,8	2022: 3,1

Digitalkompetenzen: Drei Viertel lernen eigenständig

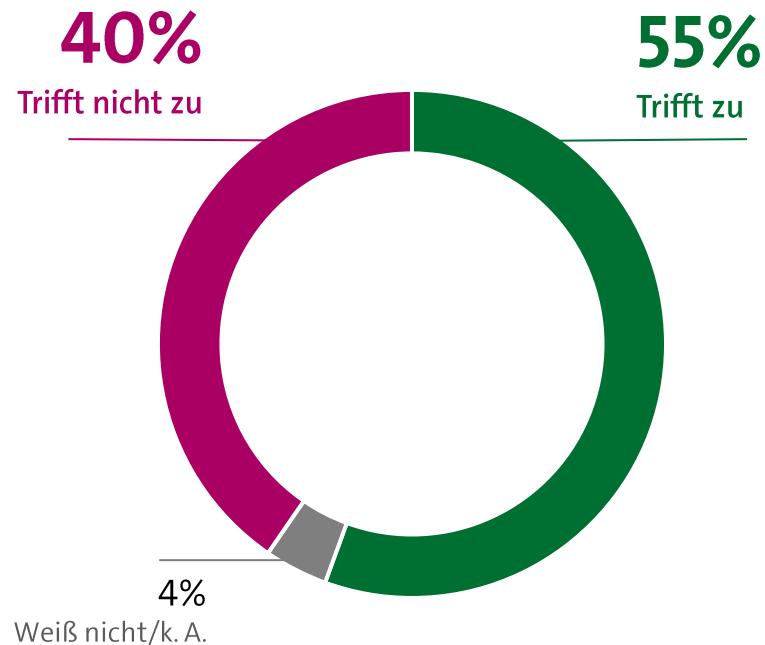
Welche der folgenden Angebote und Methoden haben Sie bereits genutzt, um sich selbst neue digitale Kenntnisse und Fähigkeiten anzueignen?



Basis: Alle Befragten (n=1.005) | Angaben für „Habe ich bereits genutzt“ Quelle: Bitkom Research 2026

Mehr als die Hälfte fühlt sich durch digitale Technologien sicherer

Digitale Technologien geben mir im Alltag
ein größeres Sicherheitsgefühl



»Ich weiß, ...

75% ... welche persönlichen Daten ich im Internet preisgeben sollte und welche nicht.«

70% ... wie ich ein sicheres Passwort erstelle.«

55% ... wie ich Zugriffsrechte von Apps einschränke, z. B. Standort, Kamera.«

53% ... wie ich meine Identität im Internet schütze.«

51% ... was ich tun kann, wenn meine Daten online missbraucht wurden.«

Kontakt

So erreichen Sie uns

Digital für alle gGmbH

Albrechtstraße 10
10117 Berlin

info@digitaltag.eu

www.digitaltag.eu



@digitaltag_de



@DigitaltagDE



@DigitaltagDE



@DFA | Digital für alle



Linda Machwitz

Geschäftsführerin | DFA

E l.machwitz@digitaltag.eu

M 0151 27631417



Sophie Wrba

Research Consultant | Bitkom Research

E s.wrba@bitkom-research.de

M 030 27576350

Untersuchungsdesign der Studie

Auftraggeber	DFA Digital für alle gGmbH
Methodik	Computergestützte telefonische Befragung/ Computer Assisted Telephone Interview (CATI); Dual-Frame
Grundgesamtheit	Personen in Deutschland ab 16 Jahren
Stichprobengröße	n = 1.005
Befragungszeitraum	KW 15 bis KW 19 2026
Gewichtung	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus des Statistischen Bundesamtes
Statistische Fehlerspanne	+/- 3 Prozent in der Gesamtstichprobe